



Zhurnal ministerstva narodnogo prosveshcheniya

Has been issued since 2014.
E-ISSN 2413-7294
2019. 6(2). Issued 2 times a year

EDITORIAL BOARD

- Degtyarev Sergey** – Sumy State University, Sumy, Ukraine (Editor in Chief)
Aminov Takhir – Bashkirian State Pedagogical University, Ufa, Russian Federation (Deputy Editor-in-Chief)
Mamadaliyev Anvar – International Network Center for Fundamental and Applied Research, Washington, USA
Elizbarashvili Elizbar – Iakob Gogebashvili Telavi State University, Telavi, Georgia
Fedorov Aleksandr – Rostov State University of Economics, Taganrog, Russian Federation
Mamedov Nizami – Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Moscow, Russian Federation
Mtchedlishvili Diana – Iakob Gogebashvili Telavi State University, Telavi, Georgia
Tyunnikov Yury – Sochi State University, Sochi, Russian Federation
Ziatdinov Rushan – Department of Industrial & Management Engineering, Keimyung University, Daegu, South Korea

Journal is indexed by: **CrossRef** (UK), **OAJI** (USA), **ERIH PLUS** (Norway), **MIAR** (Spain)

All manuscripts are peer reviewed by experts in the respective field. Authors of the manuscripts bear responsibility for their content, credibility and reliability.

Editorial board doesn't expect the manuscripts' authors to always agree with its opinion.

Postal Address: 1367/4, Stara Vajnorska str., Bratislava – Nove Mesto, Slovakia, 831 04
Release date 25.12.2019
Format 21 × 29,7/4.

Website: <http://ejournal18.com/en/index.html>
E-mail: aphr.sro@gmail.com
Headset Georgia.

Founder and Editor: Academic Publishing House Researcher s.r.o. Order № a-16.

Zhurnal ministerstva narodnogo prosveshcheniya

2019

Is. 2

C O N T E N T S

Articles and statements

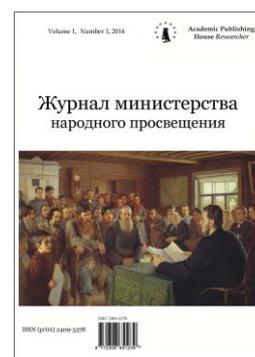
Polish Cinema on the Eve of “Solidarity” A.V. Fedorov	71
Technology of Using Audiovisual Media Texts about School and University in Media Education: Television Studies G.V. Mikhaleva	77
Development of Professional Education System in the Udmurt Republic: Experience, Achievements, Prospects Zh.V. Morozova, L.L. Semyonova	89

Copyright © 2019 by Academic Publishing House Researcher s.r.o.



Published in the Slovak Republic
Zhurnal ministerstva narodnogo prosveshcheniya
Has been issued since 2014.
E-ISSN: 2413-7294
2019, 6(2): 71-76

DOI: 10.13187/zhmnp.2019.2.71
www.ejournal18.com



Articles

Polish Cinema on the Eve of “Solidarity”

Alexander V. Fedorov ^{a, *}

^a Rostov State University of Economics, Russian Federation

Abstract

In the 1960s, Polish cinematography lost some of its leading artists, both the founders of the "Polish school" and young masters. In 1961, Andrzej Munk fell victim to a car crash. In 1967, actor No. 1 of Poland Zbigniew Cybulski died under the wheels of a train... In 1963, went to the West "prodigy of the Polish screen" Roman Polanski. In 1968, his example was followed by another young director and actor Jerzy Skolimowski. Later, one of the best Polish cameramen Jerzy Lipman, the director Aleksander Ford, talented cartoonists Jan Lenica and Walerian emigrated. During the whole decade of the seventies only one film by Wojciech Has was released. After spending several years abroad, Jerzy Kawalerowicz returned to Polish cinema only at the very end of the 1970s. Only one film in the seventies shot Tadeusz Konwicki... Of all the masters, only Andrzej Wajda continued to work fruitfully. So, in the 1970's new masters came to the fore, many of whom were born after the war. This article is about Polish films of 1970s. The main method is the hermeneutic analysis, including ideological, identification, iconographic, plot, and character analysis.

Keywords: Polish films, 1970s, movie, cinema, moral anxiety, film criticism, Poland.

1. Introduction

In the 1960s, Polish cinematography lost some of its leading artists, both the founders of the "Polish school" and young masters. In 1961, Andrzej Munk (*Eroika*, *Passenger*, etc.) fell victim to a car crash. In 1967, actor No. 1 of Poland Zbigniew Cybulski died under the wheels of a train... In 1963, went to the West "prodigy of the Polish screen" Roman Polanski (*Knife in the water*). In 1968, his example was followed by another young director and actor Jerzy Skolimowski (*Walkover*, *Barrier*). Later, one of the best Polish cameramen Jerzy Lipman (who shot *Canal*, *Ashes* and other classical tapes) and the director of the famous *Crusaders* Aleksander Ford emigrated. The talented cartoonists Jan Lenica and Walerian Borowczyk preferred to work in the West...

Discussions about the films of Eva and Czeslaw Petelski, Witold Lesevich, Stanislaw Lenartowicz, Jan Rybkowski, Stanislaw Rózewicz and other older filmmakers were considerably hushed up. During the whole decade of the seventies only one film by Wojciech Has was released (*Sanatorium under the Hourglass*, 1974). After spending several years abroad, the author of *The Train* and *The Pharaoh* Jerzy Kawalerowicz only at the very end of the 1970s set up a retrodrama of *Death of the President* (1978) on the murder of Polish President Gabriel Narutowicz

* Corresponding author
E-mail addresses: 1954alex@mail.ru (A.V. Fedorov)

in 1923. Only one film in the seventies shot Tadeusz Konwicki, who once conquered the Venetian festival poetic *Last Day of Summer* (1959)...

Of all the masters, only Andrzej Wajda continued to work fruitfully, putting in the 1970s such significant movies as *Landscape after the Battle*, *Promised Land*, *Man of Marble*, etc.

So, in the 1970's new masters came to the fore, many of whom were born after the war. "Third Polish Cinema" was distinguished by "the desire to explore the spiritual world of its contemporary" (Kolodyazhnaya, 1974: 78).

2. Materials and methods

The research materials are Polish films of 1970s. The main method is the hermeneutic analysis, including ideological, identification, iconographic, plot, character analysis, etc. I have also analyzed film critics' articles related to these films.

3. Discussion and results

The Zanussi phenomenon

One of the most talented representatives of the "third Polish cinema" is rightfully considered to be Krzysztof Zanussi. "Conflicts of his works are always internal, we can say, spiritual, as it were, flowing secretly, without violent external manifestations", – wrote about the work R. Sobolev (Sobolev, 1979: 78).

But these words seem to me to be true only for the initial stage of creativity of K. Zanussi (*Structure of the Crystal*, 1969; *Behind the Wall*, 1971; *Role*, 1972; *Illumination*, 1973, etc.). Already in the *Quarterly Balance* (1974), seemingly impassive, filmed "under the document" subject tissue pierced the explosive episodes, where the heroine of the film (her role was played by Maya Komarowska) gave free rein to their restrained feelings, emotional splash.

The story of a married woman, suppressed by tedious work, unsettled life and relationships with her husband, in fact, more focused on the intellect, not the feelings of the audience. But still in the *Quarterly Balance* can be seen the origins of the fierce cinematography of the open conflict, which came to the director on the brink in the films *Constant* and *Contract*.

V. Kolodyazhnaya, in my opinion, precisely defined the main problem of K. Zanussi's creative work as the problem of "moral responsibility of man" (Kolodyazhnaya, 1974: 81). With each new film of this director became tougher, sharper and more emotional. And if the heroes of his first films were characterized by a certain isolation, isolation from the life of society, in-depth attention to their own inner world, in *Constant* and *Contract* came to the fore the problems of social. Heroes of Zanussi (he is also a screenwriter of his films) did not solve purely personal, intimate or scientific-philosophical issues here, but the conflict problems of the relationship between the individual and society.

K. Zanussi's films are always in the spotlight of Polish critics. Each of his new works causes controversy on the pages of the cinematographic press. Other critics, interpreting the director's work, attribute very controversial ideas to him. For example, Czeslaw Donzillo is sure that "Krzysztof Zanussi in all his films speaks of the finitude of resistance to individual moral qualities" (Donzillo, 1980: 6).

Let's try to understand the problems of *Constant* and *Contract*.

At first glance, *Constant* (1979) fully fits into the usual idea of K. Zanussi's films: indiscretion, restraint, "documentary" objectivity. "The film is edited with musical smoothness, with a mass of light blurredness, as if in passing captured, not designed for the effect" (Sobolewski, 1980: 8). However, there are also episodes of bursts in *Constant*: a nervous scene of burning a dead young Indian woman, when it is shown in close-up how ants are still running on a beautiful face, fleeing from the flames of a huge fire...

Polish critic Zbigniew Klaczynski believes that this scene "is associated with the motive of death, which in the movie comes back as a refrain in different ways; death in a fight with fate, the death of the closest person, taking away like a part of the life of those who were orphaned" (Klaczynski, 1980: 4). It seems to me that such far-reaching conclusions do not necessarily follow from the essence of the film.

The story of the young Vitek (Tadeusz Bradecki) is not a fatal story of death. On the contrary, the story of how a person strives to live with a *constant* of his morality, based on honesty, integrity and uncompromising.

Vitek is surprised and outraged to find that in hospitals doctors take bribes, and in the firm where he works, all sorts of machinations flourish. He struggles with all this, but he is defeated and decides to live "calmly" without interfering in anything. "In a crystal-clear hero there is no will to fight, no spiritual strength, no ability to improve the world around him" (Klaczynski, 1980: 4).

And here's the dramatic ending: Vitek, who finds a job at the construction site, carelessly drops down the bricks, and there, under the very wall of the house runs the baby... Stop-frame makes the bricks collapsing from the height of the bricks freeze in the air...

What is it? A symbol of the limb resistance to evil? There is no absolute constancy in life – constants – neither in the moral responsibility of a person, nor in the "moral turmoil", nor in an attempt to stay out of the way, complacency... That's what I think the director was thinking about.

The same problem of moral tranquillity and anxiety, responsibility not only for their own destiny, but also for the fate of society is even more acutely put Zanussi in the *Contract* (1980).

The *Contract* is a portrait of the Polish intelligentsia claiming to be a great society in Paris. Petty bustle, willingness to sell everyone and everything... The action of the film is compositionally tied at one dramatic wedding party at a chic country villa. The groom and the bride understand that their supposed marriage is a contract, is subordinated to purely material calculation. The bride runs away from under the crown, but guests (friends from Sweden, relatives from England, local businessmen) have already gathered for the celebration, and parents do not dare to cancel it...

The closed space of the villa helps the director to reveal the true essence of the guests – bribe takers, thieves, thieves, artfully hiding their essence under the mask of intellectualism and "modern morals". In fact, this "modernity" comes down to gluttony, drinking, sex, and most importantly – to the thirst for money, high positions, etc.

The film by K. Zanussi has many capacious metaphors and symbols. Here is just one episode.

... The company of guests decided to take a sled ride through the winter forest. Horses are running fast, and in the cart two former ballerinas are trying to sing a melody of dance from Tchaikovsky's ballet *Swan Lake*... It turns out to be fake and ridiculous. And suddenly their duo as if picked up the music, sounding louder and louder. But why do the introduction tacts repeat themselves over and over again, and the melody doesn't start in any way? Musical running on the spot, acceleration without continuing enters into a significant counterpoint with a distorted melody, which is deduced by two faded primes. And the horses all carry them forward, and none of the guests knows that the master's son in despair lit the villa to destroy the symbol of prestige and well-being...

Cameraman Sławomir Idziak perfectly filmed the final of *Contract*. The fire is extinguished. Guests are going home. The bride walks through the woods alone, and suddenly she meets a beautiful dumpling. The operator, through the blurring of snow-covered branches, brings sad, clean eyes of a forest giant closer to us...

– *What should we do? How do we move on?* – asks the character.

And in return, the silent reproach of the deer's eyes...

Ahead of the 1981 events, Krzysztof Zanussi harshly, uncompromisingly, harshly denouncing the powers that be, posed difficult questions that are still without a clear answer...

And what about others?

Of course, it was not only Zanussi who in the 1970s touched upon the sharp edges of society's moral problems. There were other Polish directors next to him. For example, Jerzy Stefan Stawinski confirmed his reputation as a subtle connoisseur of psychology, an ironic storyteller who gave "serious topics" (scripts for *Channel*, *Eroica*, etc.) to the biggest directors in Poland, and preferred to put modest, chamber stuff. In 1973 Stawinski filmed his own story *Peak Time* – a sad parable about a man who all his life considered himself to be his favorite boss, husband, father, beloved lover, etc., but one day he found out that all this was a bluff...

In 1978, Eva and Czesław Petelski shot a hard drama *The Return Ticket* – the story of the sad fate of a peasant woman, in the hope of wealth going overseas to Canada...

Janusz Morgenstern in the drama *Need to kill this love* (1974), protecting the purity of feelings, denounced the commoner, sucking the main character of the film – a young guy who traded the poor bride-nurse for a promising increase in the love affair with the wife of the boss...

An alarming refrain of the film was a symbolic scene of friendship and enmity between a gunpowder warehouse guard and a dog. Lonely and gloomy man in rare moments of good mood feeds a homeless dog. But usually, languishing from idleness, teasing and mocking him...

The last "joke" of the watchman is fatal: having planned to blow up the dog, he straps it with dynamite, burns the fuse and drives away... But the frightened animal, having smelled the wrong, desperately screaming, rushes to the open door of a warehouse. The camera of one of the best Polish cameramen, Zygmunt Samosiuk, is filming the flying fragments of a dilapidated building and the surprised faces of people around...

They were silent many times watching a sadistic guard torment a dog, and only an explosion made them distract themselves from everyday life for a moment...

It was a metaphorical protest of Y. Morgenstern against indifference, complacency, isolation in the shell of comfort and complacency...

Roman Zaluski held a similar position in Polish cinema in the 1970s. In the melodrama *Anatomy of Love* (1972), in a parable, ironic form, "anatomizing" the psychology of relations between two 30-year-old heroes (they were played by Barabara Brylska and Jan Nowicki), he opposed the replacement of true love "partnership", "making love".

In 1978, R. Zaluski put *Sanctuary* – a picture on the theme of moral conformism.

... 1946. The protagonist of the film is confident that now that the war is over, he can safely live somewhere in the middle of nowhere in the countryside, without interfering in anything, thinking only about the daily bread. But in Poland, there is a civil war, you have to make a choice...

No less acute and problematic films were made in the 1970s by Janusz Majewski, Marek Piwoski, Andrzej Trzos-Rastawiecki, Andrzej Kondratiuk, Janusz Nasfeter and other directors of the older and middle generation.

Of course, there were also traditional genre films. How else could it be? The Polish film industry, which produces about 30 films a year, cannot afford the luxury of total author's films. The leader of the box office of the decade was the *Flood* (1974) of Jerzy Hoffmann. Successfully passed through the screens of many countries and another made by Hoffmann screen adaptation – *Leprosy* (1976). Unfortunately, it seems to me that in this melodrama the director changed his taste, he failed to cope with the "tearful" element of the original source...

There were frankly unsuccessful, secondary imitative tapes, such as Western *All and no one* (1978) by Konrad Nałęcki, who moved the scheme *Seven Samurai – Magnificent Seven* in postwar Poland. There were allegedly significant, pretentious, but empty in fact pictures (*The funeral of the Cricket*, 1978 by Wojciech Fiwek, *The Complexity of Feelings*, 1976 by Leon Jeannot, etc.) were the stupidest and vulgar comedies (*A million for Laura*, 1975). There were films with naturalistic meticulousness restoring episodes related to anti-Nazi resistance (*Action at the Arsenal*, 1978; *One hundred horses to a hundred shores*, 1979; *Death Penalty*). But because of the average of the author's view, weak development of characters, they were undoubtedly inferior even to the average films of the "Polish school" on the military topic.

A strong professional Jan Batory in the films *Unusual Lake* (1972), *Con amore* (1976) and *Stolen Collection* (1979) in a simplified, adapted for young people in the genre of melodrama and comedy tried to reveal the problems of morality and ethics of love, which became the leading leitmotif of the leading filmmakers in Poland. *Unusual Lake* calls for sensitivity, generosity and responsibility, but the action is subject to chance, it is melodramatic, the images of characters are shallow, and as a result of moral problems is not seriously disclosed (*Kolodyazhnaya*, 1974: 86).

In short, the repertoire of the decade was diverse in genres and themes, and the problems raised in the films were addressed at different levels of skill and were designed for different levels of perception. Epic poems, dramas, comedies, detectives, melodramas, westerns, musicals and parodies... Good luck was in all genres, except, perhaps, the movies on a military topic. Here, it seems, since *Landscape after the Battle* (1971), Wajda has not been created a single outstanding film. Maybe it happened because the leading masters of Polish cinema turned to the present day, and the military theme went to the middle-class directors.

The debuts of young directors

At the end of the 1970s, Polish critics started talking about the "fourth generation" in national cinema. Indeed, the arrival of talented young people in directing in 1975-1976 showed that the debutants won the recognition of the audience, critics and jury of festivals. Moscow Festival Golden prize (1979) to socially acute and satirically caustic *Amateur* by Krzysztof Kieslowski. Prize for the best film of 1979 *Clinch* by Piotr Andrejew (prize awarded by the editors of "Film" magazine). Awards in Karlovy Vary, Mannheim, Cannes, Venice, Berlin... The Polish press has pages of interviews with young masters...

What was the reason for these success? Film directors' talent and professionalism? The knowledge of the laws of the genre and the mechanism of influence on the emotions of the audience? It seems, first of all, in other – in sharpness and freshness of a sight at the world, in aspiration to touch painful points of life.

Let's consider for example Piotr Andrejew's first feature film *Clinch* (1979) – a dramatic story about the fate of the working guy hedgehogs, who became a professional boxer.

Piotr Andrejew is a former documentary filmmaker, so it is not surprising that the movie was shot in an emphasized documentary manner – with an abundance of naturalistic details, sometimes even physiologically unpleasant. The image is deliberately darkened, no artificial light. The use of distorting wide-angle optics emphasizes the texture and volume of the interiors.

The main topic of the film echoes *Constant* and *Contract*: the rebellion of a nonconformist character against the machinations of the traffickers...

In the interview given by the director to the magazine "Film" (Andrejew, 1979: 4), Piotr Andrejew emphasized that "everyone makes a career. It's all about how they do it. He echoed the criticism of Oskar Sobański: "Athletes are only an occasion to show the usual career (...). Andrejew interprets sport only as an example. We are talking about the morals of our lives" (Sobański, 1979: 9).

Thus, both the director himself and one of the leading Polish film critics argued that the picture had a generalizing meaning, sport in it was just a pretext to show the life of the entire Polish society of the 1970s.

How is it presented on the screen? The leaders of the sports committee are fattened businessmen and lecherous, for whom boxers are a means for profit, coaches are desperate, drunk people... The main character of the metal in a gloomy, oppressive atmosphere. Old, dirty factory. Next to the passageway – a beer house, frequent drunken fights (shooting with a hidden camera), etc. This is the world of *Clinch*: society on the eve of the dramatic crisis...

Former cameraman Andrzej Kostenko chose the genre of melodrama on a modern topic for his directorial debut – *One on one* (1978).

...Thirty years of fashion, wealthy fashion designer, around which are constantly woven easily accessible women, and in many ways naive twenty-year-old student... Their relations are formed quite "modern": love meetings without burdening mutual obligations. Fatal case: some scum beat the fashion designer to death, and he will blind...

Here's the classic melodramatic turn of the classic melodrama. Of course, now all yesterday's friends and fans turned their backs on the hero. He doesn't need a new car and a luxuriously furnished apartment. And only one person stays next to him. Who? It is not difficult to guess – of course, a young student...

Skilfully using the classical scheme of melodrama, without fail influencing the feelings of the audience, Andrzej Kostenko inflated with concentrated doses gloomy, disgusting details and details: the hopeless drunkenness of the main character, his accentuated physical injury, rhyming with the damage of the world around him. There is no happy end to the usual melodrama – the former fashion designer tries to poison himself in some park. The camera captures for a long time how the poor man beats in convulsions, how his body gets cramped (an evil parody to the final of *Ashes and Diamond*?). Although Andrzej Kostenko did not let his hero die, after watching the film for a long time remained a feeling of hopelessness, loneliness among people caused by the film...

An even scarier, naturalistic chain of events arises in Philippe Bayon's debut *Aria for Athlete* (1979). In this retrodrama of the life of stray circus artists of the beginning of the century again becomes the main theme of loneliness, hostility, viciousness of the world ...

P. Bayon, not sparing the audience, saturated the picture with bloody scenes of violence. In a terrible purple light, in a smoky, staggering haze are held in front of the audience orgy of the protagonist and his friends. Drunkenness, drug addiction, debauchery, lack of the slightest hint of spiritual communication... Everything here is based on physiology: from performances in the arena to bed scenes. Sometimes a series of images was in counterpoint with the essence of the depicted. Bizarre, sophisticated colors and compositions of images even more vividly drawn the main idea of the film: behind the external beauty lurks flaw, inferiority, vice. Like *Clinch*, *Aria for an athlete* is also a kind of pessimistic generalization, performed with the virtuoso brilliance of directing, editing, the work of the operator and the artist.

Against this background, Janusz Kidawa's *The Sinful Life of Frantisek Bula* (1980) seemed quite optimistic. Not all the episodes in the film are of equal value, some of the characters are not

developed, only sketched out. But it should be noted that this is only the second film of a talented director (the first was *Horizontal Landscape*, 1978).

The main character of the film is also an artist of the circus – Franciszek, the son of a miner from Shlensk, a former miner himself... In the beginning it seems that the genre of the film is a farce. The comedy is on the verge of decency, funny love affairs of the character, satirically ironic sketches of everyday life of stray artists in the border areas of pre-war Poland... But gradually in the film there appeared disturbing motives (funny Volksdeutsch, boasting of his relatives in Germany, the collection of donations for a machine gun for border guards). September 1939. Germans occupy Shlensk almost without a single shot... And then Janusz Kidawa shows the birth of the Polish resistance, and among the disobedient – the freedom-loving funny Franciszek...

4. Conclusion

During the decade of the 1970s about 300 films were released in Poland. Among them there were a lot of movies, staged by debutants.

Of course, Polish filmmakers of the 1970s could not foresee the upcoming events of the triumph of “Solidarity” and martial law of the 1980s. However, as time has shown, the films of “moral anxiety” were a sensitive barometer of the inevitable social explosion...

References

- [Andrejew, 1979](#) – Andrejew, P. (1979). Career morality. *Film*, 46: 4.
[Donzillo, 1980](#) – Donzillo, C. (1980). In search of hard soil. *Film*, 31: 6.
[Klaczynski, 1980](#) – Klaczynski, Z. (1980). My cinema is our cinema. *Film*, 31: 4.
[Kolodyazhnaya, 1974](#) – Kolodyazhnaya, V. (1974). Cinema of the Polish People's Republic, 1945-1970. Moscow: VGIK: 78.
[Sobański, 1979](#) – Sobański, O. (1979). Clinch. *Film*, 46: 9.
[Sobolev, 1979](#) – Sobolev, R. (1979). Ways of Polish cinema. *Film Art of our friends*. Moscow: Knowledge: 78.
[Sobolewski, 1980](#) – Sobolewski, T. (1980). Constant. *Film*, 29: 8.

Copyright © 2019 by Academic Publishing House Researcher s.r.o.



Published in the Slovak Republic
Zhurnal ministerstva narodnogo prosveshcheniya
Has been issued since 2014.
E-ISSN: 2413-7294
2019, 6(2): 77-88

DOI: 10.13187/zhmnp.2019.2.77
www.ejournal18.com

Technology of Using Audiovisual Media Texts about School and University in Media Education: Television Studies

Galina V. Mikhaleva ^{a, *}

^a Rostov State University of Economics, Russian Federation

Abstract

The article deals with the problem of using audiovisual media texts about schools and universities in television and film studies. Analysis of Russian and foreign practical experience in implementing audiovisual media texts shows that the use of media texts for educational purposes allows students to expand their horizons, especially if their environment differs greatly from what they see on the television screen. The author of the article arrives at the following conclusions: 1) media education based on studying television media texts should contribute to promoting active citizenship among school and university students; 2) students should be given an opportunity to analyze various genres of media texts about schools and universities and comprehend the impact that the media have on the public opinion and contemporary social values, gender and socio-cultural stereotypes; 3) students can study the ideological and political role of mass media, interpret and evaluate the effectiveness of television social campaigns aimed at promoting a healthy lifestyle among young people, fighting bullying, intolerance, aggression and other negative manifestations in schools and universities; 4) students should learn to objectively evaluate mass media messages, be critical of different conventions and biases in the media, discredit one-sided media coverage of events; 5) students should be invited to create their own media projects to highlight important social and cultural events, offer more objective versions of events taking into account various documented sources of information.

Keywords: media education, media text, school, university, television, mass media, audiovisual text.

1. Введение

Актуальность проблемы использования аудиовизуальных медиатекстов о школе и вузе в медиаобразовательном процессе связана с тем, что средства массовой коммуникации помогают познакомить учащихся с событиями, которые имеют культурное или политическое значение. Современные масс-медиа, в частности, телевидение используют такие медиа ресурсы (художественные фильмы, новостные и культурно-просветительские программы), которые обладают способностью выражать сложные идеи в относительно короткий временной период. Кроме того, медиа способствуют развитию когнитивной и эмоциональной сфер зрительской аудитории, повышают познавательный интерес, формируют морально-нравственные ценности.

* Corresponding author
E-mail addresses: galinamikhaleva@list.ru (G. Mikhaleva)

Новостные сюжеты могут быть использованы для иллюстрации тем, преподаваемых в классе, в качестве конкретных примеров и реальных событий, происходящих в современном мире. Популярное средство массовой информации – это знакомая и привычная среда для учащихся, которая помогает мотивировать и поддерживать их интерес к обсуждаемым проблемам. Использование средств массовой информации в классе позволяет расширять кругозор и опыт учащихся, особенно, если мир и окружение учащегося резко отличаются от того, что он видит на телевизионном экране.

С другой стороны, будучи мощной индустрией, телевидение также является крупной мишенью для критики. Телевидение – это одновременно и «зеркало», отражающее доминирующие социальные, культурные и моральные ценности в обществе, и канал информации, поддерживающий стереотипные представления и медиаобразы отдельных представителей данного общества. Например, «успешные» телевизионные персонажи зачастую представляются средствами массовой информации как непременно внешне привлекательные, обеспеченные люди стройного телосложения. Иначе говоря, телевидение настойчиво поддерживает миф о том, что все успешные люди должны вписываться в этот стереотип. Когда средства массовой информации «увечивают» подобные медиаобразы и стереотипы, которые не основаны на фактах, у молодежи формируются ложные представления и идеалы. Телевидение часто обвиняют в дезинформации, распространении ложных идеалов и мифов, в причастности к росту агрессии среди подростков и молодежи, к снижению интереса к чтению у молодежи и психологическому манипулированию людьми (Livingstone, Hargrave, 2006). Некоторые также считают, что «телевизор должен включать человека в диалог, в спор, а экран ни в коем случае не может заменить книгу» (Перцев, 2008).

Отсюда в дополнение к многочисленным преимуществам, существует также ряд предостережений, которые должны учитывать преподаватели при использовании средств массовой информации в медиаобразовательном процессе. Кроме того, использование медийной продукции требует полного понимания закона об авторском праве, сопряжено с выполнением большой подготовительной работы со стороны учителя, которая призвана улучшить обучение, а не просто привлечь внимание обучающихся к изучаемому материалу.

Можно по-разному относиться к роли телевидения в современном мире, но, в любом случае, мы согласны с мнением, что «нельзя не признать его огромный потенциал воздействия на аудиторию, особенно на детскую и подростковую» (Левицкая, 2005: 14-15).

2. Материалы и методы

Цель нашего исследования – изучить отечественный и зарубежный практический опыт применения аудиовизуальных медиатекстов в медиаобразовательном процессе на примере телевидения, а также разработать примерную технологию использования отечественных и зарубежных аудиовизуальных медиатекстов (телеигр, телепередач, телепрограмм, документальных и художественных телефильмов, телешоу) о школе и вузе на медиаобразовательных занятиях. При этом под термином «аудиовизуальный текст» мы вслед за А.В. Федоровым понимаем «сообщение (телепередача, видеоклип, фильм и пр.), изложенное в любом виде и жанре, и предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия аудиторией» (Fedorov, 2017: 6).

Нами используются следующие методы: сбор и анализ информации, касающейся тематики исследования, анализ научной литературы, имеющей отношение к исследованию, теоретический анализ, синтез и обобщение (авторефераты, монографии, научные статьи, учебные пособия, терминологические словари и глоссарии, и т.д.).

Методологической основой нашего исследования послужили концепции и методы анализа медиатекстов, разработанные К. Бээлгэт (Бээлгэт, 1995), А. Силверблэтом (Silverblatt, 2001: 80-81) и У. Эко (Еко, 2005: 209) включая анализ таких ключевых понятий медиаобразования как «медийные агентства», «категории медиа/медиатекстов», «медийные технологии», «языки медиа», «медийные репрезентации» и «медийные аудитории».

3. Обсуждение

Какую же роль телевидение может играть в сфере образования? Во многих странах телевидению уделяется большое внимание в качестве источника информации и средства обучения. Примеры успешного использования телевидения в образовательных целях во

многих странах опровергли бытующую концепцию, согласно которой телевидение, преимущественно, ориентировано на развлечения и исключительно пагубно воздействует на умственное развитие детско-юношеской аудитории.

Традиционно считается, что телевидение может помочь в достижении следующих образовательных целей:

- 1) повышение социального и культурного уровня и качества образования;
- 2) уменьшение зависимости учащихся от вербального обучения и доминирующей роли учителей;
- 3) обеспечение рационального использования времени в обучении;
- 4) стимулирование самообучения и расширение возможностей массового образования.

Телевидение может быть адаптировано к конкретным образовательным условиям. Оно используется в сфере формального и неформального образования. Для поддержки формального образования телевидение обычно выступает в качестве вспомогательного средства обучения. Телевидение может дополнять школьную образовательную программу или принимать форму школьного или университетского вещания. В неформальном образовании телевидение играет более специфическую роль. Образовательные телевизионные программы помогают учителям преподавать тот или иной предмет школьной или университетской программы обучения.

Проблеме использования аудиовизуальных медиатекстов в образовательном процессе в школе и вузе посвящено большое количество отечественных (Усов, 1989; Федоров, 2007; Селевко, 2002; Иванова, 2009; Григорова 2008; Кантор, 2006; Новикова, 2005; Пензин, 2005; Рыжих, 2007; Сальный, 2010; Шак, 2010 и др.) и зарубежных (BFI, 2003; Burton, 1997; Bonface, 2016; Browne, 1999; Fisch & Shalom, 2004; Bazalgette, 2006; Buckingham, 1990; Hobbs, 1998 и др.) научных публикаций. Тематика исследований включает широкий спектр вопросов, связанных со спецификой медиаобразования на материале кино и телевидения: влияние медиатекстов молодежных телепередач на развитие критического мышления старшеклассников; развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов; кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников; медиаобразование студентов педагогического вуза на материале англоязычных экранных искусств; социальное воспитание средствами массовой информации и коммуникации; создание творческого телевизионного и медиапроекта в сфере дополнительного образования; развитие аудиовизуального восприятия художественных медиатекстов у школьников и студентов.

Что касается использования медиатекстов школьной и вузовской тематики в медиаобразовательном процессе, а также критического анализа медиаобразов школы и вуза, представленных в телевизионных передачах, созданных в нашей стране или за рубежом, то эта тема недостаточно освещена в отечественной и зарубежной научной литературе. Несколько примеров герменевтического анализа телевизионной продукции о школе и вузе можно встретить в работах некоторых российских исследователей (Федоров и др., 2017, 2018; Мурюкина, 2017; Mikhaleva, 2018). Очевидно, что данная тема нуждается в дальнейшем изучении и разработке. При этом многие исследования подтверждают важность телевидения для передачи информации, идей, формирования навыков и ценностей зрительской аудитории.

4. Результаты

Технология работы с аудиовизуальными медиатекстами о школе и вузе на медиаобразовательном занятии

Цель обучения: помочь обучающиеся осознать стереотипы, связанные с репрезентацией образов учителей и учащихся в медиатекстах (телевизионных программах, передачах, фильмах) о школе и/или вузе. Для этого необходимо научить обучающихся:

- понимать, что СМИ «конструируют» реальность;
- анализировать медиаобразы учителей и учеников, представленных в школьных телевизионных программах, выявлять и аргументированно объяснять предвзятость и

предрассудки, связанные с репрезентацией образов учителей и учащихся в медиатекстах (телевизионных программах, передачах, фильмах) о школе и/или вузе;

- понимать условности и стереотипы, которые обычно используются в школьных телевизионных программах для репрезентации учителей и учащихся;
- анализировать представления о социальных, политических и культурных проблемах, формируемые в школьных телевизионных программах/передачах/фильмах;
- анализировать собственное восприятие различных медийных стереотипов;
- создавать собственные медиатексты о школе и/или вузе.

Требования к предъявляемым аудиовизуальным медиатекстам:

1) медиатексты должны иметь воспитательную и развивающую ценность, нравственный потенциал, т.е. способствовать нравственному воспитанию и социализации обучающихся, формированию морально-этических норм и ценностей;

2) медиатексты должны иметь познавательная ценность;

3) медиатексты должны соответствовать возрасту обучающихся, уровню их интеллектуального развития и отвечать их познавательным и эмоциональным интересам.

Преддемонстрационный этап

Задачи: создать необходимый уровень мотивации у обучающихся; настроить учащихся на критический анализ стереотипов, связанных с изображением учеников и учителей на телевидении и в кино; познакомить их с медийной терминологией.

Виды работы и примерные задания

1. Обсуждение и разбор ключевых терминов (стереотип, репрезентация).

Стереоти́п (от др.-греч. στερεός — объёмный + τύπος — отпечаток) изначально — монолитная печатная форма, копия с типографского набора или клише, используемая для печатных машин. В современной социальной теории и психологии существуют различные определения понятия стереотип. В общем случае, стереотип — неверное, ложное представление о чём-либо (например, об особенностях людей или явлениях) (<https://ru.wikipedia.org>).

В среднем, за короткое время телепрограммы у создателей есть не более двадцати минут, чтобы рассказать основную историю. И в этом смысле стереотипы предоставляют продюсерам удобный и относительно «короткий» способ репрезентации своей истории. С помощью стереотипных персонажей, таких как «мятежный подросток», «авторитарный отец», «студент-ботан», производители могут донести ключевые идеи и поступки героев до широкой аудитории, не используя сложные и длинные повествования.

Репрезентация — способ представления, с помощью которого кто-то или что-то изображается или описывается в средствах массовой информации (Danesi, 2009: 253).

Репрезентация как способ представления социальных групп в средствах массовой информации часто сопровождается использованием стереотипов. Эти стереотипные изображения могут оказывать влияние на отношение зрительской аудитории к ним в реальной жизни.

2. Прогнозирование жанра, места и времени действия, тематики/проблематики/содержания аудиовизуального медиатекста по его названию/постеру/серии кадров из телефильма или ключевым фразам/цитатам из медиатекста.

3. Обсуждение причин, по которым создатели медиатекстов используют стереотипы для репрезентации различных групп людей (преимущества и недостатки использования стереотипных телерепрезентаций).

4. Составление обучающимися списка распространенных телевизионных стереотипов из школьных телевизионных программ/фильмов, которые им нравятся.

5. Обсуждение с учащимися типичных проблем, с которыми сталкиваются телеперсонажи в медиатекстах о школе и вузе, а также с которыми сталкивались сами учащиеся в своей жизни; какие из перечисленных ими телепрограмм наиболее точно отражают реальную школьную жизнь.

6. Составление обучающимися списка юмористических клише о студентах и преподавателях (например, «студент-ботан», «студент-любимчик», «чокнутый профессор», «трудный ребенок», «мятежный подросток», «авторитарный отец» и др.).

Задания для самостоятельной работы

1. В сентябрьском номере журнала *Rolling Stone* 2000 года редакторы в шутку резюмировали, какие медиаобразы подростков создают телевизионные шоу:

- они все выглядят сексуально;
- они обладают кавказской внешностью;
- создается впечатление, что у них нет родителей;
- им не нужно образование;
- они считают школу скучной;
- они живут в мире, который отличается от реальности.

С учетом вышеописанных стереотипов составьте свой собственный список юмористических клише или карикатурных стереотипных представлений о школьниках/студентах и учителях/преподавателях, основанный на телевизионных шоу/программах/фильмах, которые вы смотрите.

2. Сочинение-рассуждение о роли ТВ.

Знаменитый американский журналист Э.Р. Мэрроу однажды сказал: «Телевидение в основном используется, чтобы отвлекать, вводить в заблуждение, развлекать и изолировать нас». В свете данной цитаты, напишите, какую роль, на ваш взгляд, выполняют телепрограммы (или телешоу), описывающие школьную жизнь? Они вас отвлекают? Если да, то от чего и как? Или они обманывают? Кого они обманывают? Какие методы они используют? Если они забавляют, то кого они забавляют, и какие методы они используют? Если они изолируют нас, то от чего они изолируют нас и как они это делают? В своем эссе объясните функции, которые выполняют данные телевизионные программы о школе или вузе, предоставив примеры из телепрограммы, которые подтверждают вашу позицию.

Демонстрационный и последемонстрационный этапы

Задачи: научить учащихся различать разные телевизионные жанры аудиовизуальных медиатекстов; критически анализировать стереотипы, связанные с изображением учеников и учителей на телевидении и в кино.

Виды работы и примерные задания

1. *Жанровый анализ.* Учащиеся просматривают вступительные титры (ролики с титрами) к разным медиатекстам (к кинофильму, телепередаче, телешоу и пр.). Учитель помогает им определить жанр, целевую аудиторию медиатекста, а также прогнозировать его содержание и основную идею с помощью наводящих вопросов:

- Это телефильм (художественный/документальный) или телевизионная передача?
- Это факт или вымысел? По каким признакам можно об этом судить?
- Кому адресован этот медиатекст, на какую зрительскую аудиторию он рассчитан?

Существуют ли признаки определенной целевой аудитории у данного медиатекста?

- Зачем был создан данный медиатекст? Какова его основная идея («послание»)?
- Какие цели преследовали его создатели: развлечь, проинформировать зрителя или представить какую-либо точку зрения?

2. *Анализ стереотипов.* Обучающиеся внимательно изучают главных героев телевизионной программы/шоу/фильма, уделяя внимание особенностям репрезентации героев.

А. Просмотрите телепрограмму/телешоу/телефильм о школе и вузе и ответьте на следующие вопросы:

• Какова главная проблема, с которой сталкивается учащийся/студент? Какова причина конфликта?

• Как решается эта проблема или конфликт?

• Как вы считаете, в реальной жизни подростки таким же способом решают подобные проблемы? Если нет, то почему?

• Что можно сказать о медиаобразах главных героев данного медиатекста? Насколько они реальны?

• Есть ли телеперсонажи, которые изображены позитивно?

• Есть ли телеперсонажи, которые изображены негативно?

• Хотели бы вы быть похожими на телеперсонажей, изображенных в медиатексте? Если нет, то почему?

• Какие особенности поведения телеперсонажей доказывают, что они реальны, а какие кажутся стереотипными или даже карикатурными?

• Насколько естественно телеперсонажи выражают свои эмоции? Их эмоции предсказуемы?

• Как можно описать речевое поведение телеперсонажей: они говорят то, что думают, или же только то, что является политкорректным для данной телепрограммы и ее тематики?

• Как можно охарактеризовать внешний вид телегероев: они выглядят как обычные реальные люди или как актеры/кинозвезды/модели?

• В какой степени поведение телегероев предсказуемо?

Б. Изучите степень реализма конкретной телевизионной программы о современной школе или вузе и напишите короткий рассказ с объяснением, что можно изменить в телепрограмме, чтобы сделать ее более реалистичной, подробно описав изменения, которые вы бы сделали.

3. *Гендерный анализ.* Обучающиеся внимательно изучают главных героев телевизионного шоу/программы/фильма, уделяя особое внимание гендерным характеристикам телеперсонажей.

А. Просмотрите телепрограмму/телешоу/телефильм о школе и вузе и ответьте на следующие вопросы:

• Какое значение имеет гендер главного телегероя для роли, которую он/она играет?

• Смог бы телеперсонаж противоположного пола также (хуже или лучше) сыграть эту роль?

• Как гендерное поведение телеперсонажей усиливает впечатление от медиатекста или, наоборот, отвлекает внимание зрителей?

• Какие гендерные стереотипы поведения телеперсонажей можно наблюдать в данном медиатексте?

• Какие персонажи играют традиционные гендерные роли в данном медиатексте?

Б. Выберите любой персонаж телешоу/телепрограммы о школе/вузе и расскажите/напишите, как изменилась бы телевизионная программа о проблемах современного образования в России (или за рубежом), если бы этот телеперсонаж был противоположного пола.

4. *Анализ телевизионных репрезентаций.* Выберите две телевизионные программы/телефильма о школе или вузе, в которых рассматривается одна и та же проблема, но с разных точек зрения (например, российскую телепрограмму и зарубежную). Сравните способы обсуждения и пути решения проблемы: какие характеристики остаются неизменными независимо от того, какую телепередачу вы рассматриваете, и какие меняются? Помимо размышлений о сходстве и различии, обязательно рассмотрите причины изменений.

5. *Анализ музыки и звуковых эффектов.* Просмотрите телепрограмму/телешоу/телефильм о школе и вузе и ответьте на следующие вопросы:

• Какую роль играет музыка и звуковые эффекты в медиатекстах, которые вы посмотрели?

• Связаны ли определенные звуки с определенными телеперсонажами или темами?

• Соответствуют ли звуки настроению персонажа (или персонажей)?

• Что звуковые эффекты добавляют в программу – они являются неотъемлемой частью медиатекста, или просто создают музыкальный фон?

• Если определенные музыкальные произведения и звуковые эффекты являются неотъемлемой частью медиатекста, то, как они используются?

• Зачем и при каких обстоятельствах добавляются дополнительные или новые звуковые эффекты?

6. *Анализ телевизионного интервью или аналитической программы о школе/вузе.*

А. Просмотрите телевизионный выпуск о проблемах образования в школе/вузе и ответьте на вопросы:

- Кто создает / выпускает данную телепрограмму и зачем?
- Каковы основные характеристики этого типа программы?
- Опишите целевую аудиторию данной программы.
- Какие аналогичные типы телепрограмм вы знаете, и каким образом они соотносятся с образом жизни их целевой аудитории?
- Каким образом расположение и выбор героев телепрограммы и предметов в кадре влияют на ваше ощущение реалистичности изображения и понимание героев?
- Представлены ли в телепрограмме противоположные точки зрения по проблеме? Можно ли прогнозировать итог программы, судя по вступительной части?
- Можно ли утверждать, что конец программы (а также эпизоды перед включением рекламы) специально спланированы режиссером?

Б. Составьте список точек зрения, не охваченных или противоположных мнениям, представленным в данной телепрограмме.

7. Игра «Капсула времени».

Просмотрите несколько телефильмов или телешоу о школе/вузе. Представьте, что телепрограммы о школе/вузе, которые вы посмотрели, – это все, что сохранилось, чтобы рассказать будущим поколениям о нашей жизни и о системе образования. Представьте, что видеозапись этих программ была обнаружена через 1000 лет. Каким-то чудом, нашим потомкам удалось посмотреть эти телефильмы и телепрограммы. Что они подумают о нас и нашем мире? Возьмите на себя роль одного из потомков и напишите отчет, объясняющий, что вы узнали об образовании и жизни ваших предков на основе этих телепрограмм и телефильмов.

Задания для самостоятельной работы

1. Просмотрите современные популярные телепрограммы и телешоу о школе и/или вузе и заполните [Таблицу 1](#) с учетом гендерных стереотипов и условных штампов, характерных для репрезентации телегероев данных программ (указываются внешность, особенности поведения и взаимоотношения, характер, стиль общения и пр.).

Таблица 1. Гендерные стереотипы, характерные для репрезентации телегероев в передачах о школе и вузе

Типология	Учитель	Учительница	Ученик/ студент	Ученица/ студентка
«Популярный»				
«Непопулярный»				

2. Сравнительный анализ медиатекстов о школе/вузе: ТВ и пресса.

Обучающимся предлагается сравнить статью из научно-популярного журнала и телевизионный выпуск, например, о проблеме борьбы с буллингом в школе.

Наводящие вопросы:

- Что можно выразить в печатной форме и одновременно невозможно выразить на языке кино или ТВ?
- Что можно выразить с помощью экранных медиа и невозможно выразить средствами печати?
- Какого рода сюжеты / сведения / представления больше подойдут для печатных или экранных медиа?

Творческий этап

Задачи этапа: научить учащихся создавать собственные творческие проекты (мультимедийные презентации, видеоколлажи, «видеожурналы», сценарии и пр.) по тематике образования.

Виды работы и примерные задания

1. *Проект или анонс телепрограммы о школе/вузе.* Класс делится на несколько групп, которые выступают в роли телевизионных продюсеров, создающих телесериал/телепередачу/телеинтервью о проблемах современной школы/вуза. В рекламных целях им необходимо разработать рекламный анонс своего медиапродукта (например, описание эпизода). Это может быть драма или комедия. Они могут использовать стереотипы или попытаться «сломать шаблоны» и предложить реалистичное изображение современных учеников и учителей.

Проект должен содержать:

- информацию о кратком содержании и тематике медиатекста;
- формат программы и целевую аудиторию;
- описание основных персонажей (учеников и учителей), включая их имена, возраст, фотографию, внешность, черты характера, чтобы создать правдоподобные персонажи.

Учащиеся могут написать сценарий для одного из эпизодов (не более пяти минут), который будет представлен в классе. Каждая из групп представляет свою программу одноклассникам. После того, как все группы представят свои материалы, учащиеся должны выбрать ту программу, которую они хотели бы увидеть по телевизору.

2. *Проект «Один день из жизни моей школы/университета».* Перед учащимися ставится учебная задача – написать сценарий для телепередачи или короткометражного документального фильма (5-10 мин) для местного телевидения на тему: «Один день из жизни моей школы» или «Один день из жизни моего университета».

Ключевые вопросы:

- О чем бы вы рассказали, если бы вы смогли посмотреть на свою школу/вуз «глазами незнакомца/иностранца»?
- Что бы вы рассказали об учащихся и учителях, о правилах поведения, о структуре образовательного учреждения, о его традициях и истории, о проблемах и достижениях?
- Какой интересный материал вы бы предложили выпускающему продюсеру?
- В чем заключается особенность презентации документальных фактов в телепередаче?

При наличии объективной возможности лучший проект может быть реализован и обнародован.

3. *Игра «Трансформация».*

Учащиеся «переводят» медиатекст – документальный фильм, телевизионный выпуск новостей, рекламный сюжет, эпизод из художественного фильма о школе/вузе в один из печатных жанров (например, газетную заметку, журнальный очерк, отрывок из романа или короткий рассказ). Или наоборот, – учащиеся «переводят» печатный текст в экранный медиатекст в форме сценария или видеоряда (раскадровки), а затем, если возможно, в видеофильм (короткий отрывок или эпизод / сцену из телефильма).

5. Заключение

Медиаобразование на материале телевидения должно способствовать формированию у школьников активной гражданской позиции. На медиаобразовательных занятиях учащимся следует предлагать разные жанры медиатекстов о школе и вузе для анализа их влияния на формирование общественного мнения и современных социальных ценностей, гендерных и социокультурных стереотипов. Учащиеся также могут исследовать идеологическую и политическую роль масс-медиа, интерпретировать и оценивать эффективность телевизионных социальных кампаний, направленных на пропаганду здорового образа жизни среди молодежи, борьбу с буллингом, нетерпимостью, агрессией и другими негативными проявлениями в школах и вузах.

С другой стороны, школьники должны уметь объективно оценивать медиасообщения, критически относиться к условностям и предвзятым суждениям в масс-медиа, не доверять одностороннему освещению событий.

Кроме того, учащимся следует предлагать создавать собственные творческие проекты (мультимедийные презентации, видеоколлажи, «видеожурналы», сценарии), в которых они могли бы осветить важные социально-политические события, предложить более

объективные версии представленных событий с учетом разных документально подтвержденных источников информации.

6. Благодарности

Статья написана в рамках исследования при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда (РНФ). Проект № 17-18-01001 «Школа и вуз в зеркале советских, российских и западных аудиовизуальных медиатекстов», выполняемый в Ростовском государственном экономическом университете.

Литература

Бээлгэт, 1995 – *Бээлгэт К.* Ключевые аспекты медиаобразования. М.: Изд-во Ассоциации деятелей кинообразования, 1995. 51 с.

Григорова, 2008 – *Григорова Д.Е.* Особенности влияния медиатекстов молодежных телепередач на развитие критического мышления старшеклассников: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. Ростов-на-Дону, 2008. 25 с.

Егоров, 1995 – *Егоров В.В.* Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. М.: Изд-во Ин-та повыш. квалиф. работн. телевидения и радиовещания ФСТР, 1995. 70 с.

Иванова, 2009 – *Иванова Л.А.* Технология медиаобразования и аудиовизуальный СМК на уроках французского языка. *Образовательные технологии XXI века* / Под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М.: Изд-во Российской академии образования, 2009. С. 262-265.

Кантор, 2006 – *Кантор А.Р.* Телевизионный и медиапроект как педагогическая модель развития творчества в сфере дополнительного образования. Педагогические системы развития творчества: *Материалы 5-й международной научно-практической конференции.* Екатеринбург, 2006. С. 54-57.

Мурюкина, 2017 – *Мурюкина Е.В.* Герменевтический анализ российских телепередач (1992–2017) на школьную и студенческую тему // *Медиаобразование.* 2017. № 4. С. 148-157.

Новикова, 2004 – *Новикова А.А.* Медиаобразование на занятиях по английскому языку. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 52 с.

Пензин, 2005 – *Пензин С.Н.* Анализ фильма. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2005. 31 с.

Перцев, 2008 – *Перцев А.* Чему может научить телевизор? // *Образование. Медиа. Общество.* 2008. № 3. С. 26-28.

Рыжих, 2007 – *Рыжих Н.П.* Медиаобразование студентов педагогического вуза на материале англоязычных экранных искусств. Таганрог: Кучма, 2007. 188 с.

Сальный, 2010 – *Сальный Р.В.* Педагогические условия развития аудиовизуального восприятия художественных медиатекстов у старшеклассников: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. Ростов-на-Дону, 2010. 21 с.

Селевко, 2002 – *Селевко Г.К.* Социальное воспитание средствами массовой информации и коммуникации. *Школьные технологии.* 2002. № 3. С. 109-110.

Усов, 1989 – *Усов Ю.Н.* Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: Дисс. ... д-ра пед. наук. М., 1989. 362 с.

Федоров, 2007 – *Федоров А.В.* Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.

Федоров и др., 2017 – *Федоров А.В., Левицкая А.А., Горбаткова О.И.* Школа и вуз в зеркале аудиовизуальных медиатекстов: основные подходы к проблеме исследования // *Медиаобразование.* 2017. № 2. С. 187-206.

Хилько, 2000 – *Хилько Н.Ф.* Аудиовизуальная культура. Словарь. Омск: Изд-во Омск. гос. ун-та, 2000. 149 с.

Шак, 2010 – *Шак Т.Ф.* Музыка в структуре медиатекста (на материале художественного и анимационного кино): Автореф. дисс. ... д-ра искусств. Ростов-на-Дону, 2010. 54 с.

Эко, 2005 – *Эко У.* Роль читателя. Исследования по семиотике текста. СПб: Симпозиум, 2005. 502 с.

Bazalgette, 2006 – *Bazalgette C.* Making Movies Matter – Seven Years On. 2006. [Electronic resource]. URL: <http://www.carybazalgette.net/MMM%207%20yrs%20on.pdf>

BFI, 2003 – BFI (British Film Institute). *Moving Images in the Classroom: A Secondary Teachers' Guide to Using Film and Television*. London: BFI, English and Media Centre, Film Education, 64 p.

BFI, 2003 – BFI (British Film Institute). *Look Again: A Teaching Guide to Using Film and Television with Three-to-Eleven-Year-Olds*. (2003). BFI Primary Education Working Group (2002–2003). London: BFI Education, Department for Education and Skills, 60 p.

Bonface, 2016 – *Bonface M.* *Effects of Television Programs on Lifestyles of University Students: a Case Study of MOI University*. Ed. by Okeya E., 2016. 66 p.

Browne, 1999 – *Browne N.* *Young Children's Literacy Development and the Role of Televisual Texts*. London and New York: Routledge Falmer: Taylor & Francis Group, 1999. 210 p.

Buckingham, 1990 – *Buckingham D.* *Watching Media Learning: Making Sense of Media Education* London: Falmer, 1990. 236 p.

Burton, 1997 – *Burton G.* *More Than Meets the Eye: An Introduction to Media Studies*. London, New York, Sydney: Arnold, 1997. 240 p.

Danesi, 2009 – *Danesi M.* *Dictionary of Media and Communications*. New York: M.E. Sharpe Inc., 2009. 333 p.

Fedorov, 2017 – *Fedorov, A.* *Media and Information Literacy Education Dictionary*. Moscow: ICO "Information for All, 2017. 30 p.

Fisch, 2004 – *Fisch, Shalom M.* *Children's Learning From Educational Television: Sesame Street and Beyond*. London and New York: Routledge: Taylor & Francis, 2004. 267 p.

Hobbs, 1998 – *Hobbs R.* *Teaching with and about Film and Television: Integrating Media Literacy Concepts into Management Education*. *Journal of Management Development*, 1998. Vol. 17, No. 4, pp. 259-272.

Livingstone, Hargrave, 2006 – *Livingstone S., Hargrave A.M.* *Harmful to Children? Drawing Conclusions from Empirical Research on Media Effects. In the Service of Young People? Studies and Reflections on Media in the Digital Age*. Ed. by U. Carlson, C. Feilitzen. Göteborg: Nordicom Göteborg University, 2006, pp. 49-76.

Mikhaleva, 2018 – *Mikhaleva G.* *Hermeneutic Analysis of Television Programmes of English-Speaking Countries about School and University*. *Media Education*, 2018. 58(4): 109-118.

References

Bazalgette, 2006 – *Bazalgette, C.* (2006). *Making Movies Matter – Seven Years On*. [Electronic resource]. URL: <http://www.carybazalgette.net/MMM%207%20yrs%20on.pdf>

Bezelget, 1995 – *Bezelget, K.* (1995). *Klyuchevye aspekty mediaobrazovaniya* [Key aspects of media education]. M.: Izd-vo Assotsiatsii deyatelei kinoobrazovaniya, 51 p. [in Russian]

BFI, 2003 – BFI (British Film Institute). *Look Again: A Teaching Guide to Using Film and Television with Three-to-Eleven-Year-Olds*. (2003). BFI Primary Education Working Group (2002–2003). London: BFI Education, Department for Education and Skills, 60 p.

BFI, 2003 – BFI (British Film Institute). *Moving Images in the Classroom: A Secondary Teachers' Guide to Using Film and Television*. London: BFI, English and Media Centre, Film Education, 64 p.

Bonface, 2016 – *Bonface, M.* (2016). *Effects of Television Programs on Lifestyles of University Students: a Case Study of MOI University*. Ed. by Okeya E., 66 p.

Browne, 1999 – *Browne, N.* (1999). *Young Children's Literacy Development and the Role of Televisual Texts*. London and New York: Routledge Falmer: Taylor & Francis Group, 210 p.

Buckingham, 1990 – *Buckingham, D.* (1990). *Watching Media Learning: Making Sense of Media Education* London: Falmer, 236 p.

Burton, 1997 – *Burton, G.* (1997). *More Than Meets the Eye: An Introduction to Media Studies*. London, New York, Sydney: Arnold, 240 p.

Danesi, 2009 – *Danesi, M.* (2009). *Dictionary of Media and Communications*. New York: M.E. Sharpe Inc., 333 p.

Egorov, 1995 – *Egorov, V.V.* (1995). *Terminologicheskii slovar' televideniya: osnovnye ponyatiya i kommentarii* [Television Terminology Dictionary: Basic concepts and comments]. M.: Izd-vo In-ta povysh. kvalif. rabotn. televideniya i radioveshchaniya FSTR, 70 p. [in Russian]

Eko, 2005 – *Eko, U.* (2005). *Rol' chitatelya. Issledovaniya po semiotike teksta* [The role of the reader. Studies on text semiotics]. SPb: Simpozium, 502 p. [in Russian]

Fedorov i dr., 2017 – Fedorov, A.V., Levitskaya, A.A., Gorbatkova, O.I. (2017). Shkola i vuz v zerkale audiovizual'nykh mediatekstov: osnovnye podkhody k probleme issledovaniya [School and university in the mirror of the audiovisual media texts: main approaches to the research problem]. *Mediaobrazovanie*. № 2. Pp. 187-206. [in Russian]

Fedorov, 2007 – Fedorov, A.V. (2007). Razvitie mediakompetentnosti i kriticheskogo myshleniya studentov pedagogicheskogo vuza [Development of media competence and critical thinking of the students of the pedagogical university]. M.: Izd-vo MOO VPP YuNESKO «Informatsiya dlya vsekh», 616 p. [in Russian]

Fedorov, 2017 – Fedorov, A. (2017). Media and Information Literacy Education Dictionary. Moscow: ICO "Information for All, 30 p.

Fisch, 2004 – Fisch, Shalom M. (2004). Children's Learning From Educational Television: Sesame Street and Beyond. London and New York: Routledge: Taylor & Francis, 267 p.

Grigorova, 2008 – Grigorova, D.E. (2008). Osobennosti vliyaniya mediatekstov molodezhnykh teleperedach na razvitie kriticheskogo myshleniya starsheklassnikov [Features of the influence of the media texts of the youth TV programs on the development of the critical thinking of the high school students]: Avtoref. diss. ... kand. ped. nauk. Rostov-na-Donu, 25 p. [in Russian]

Hobbs, 1998 – Hobbs, R. (1998). Teaching with and about Film and Television: Integrating Media Literacy Concepts into Management Education. *Journal of Management Development*, Vol. 17, No. 4, pp. 259-272.

Ivanova, 2009 – Ivanova, L.A. (2009). Tekhnologiya mediaobrazovaniya i audiovizual'nyi SMK na urokakh frantsuzskogo yazyka. Obrazovatel'nye tekhnologii XXI veka [Media education technology and audiovisual media at French language lessons]. Pod red. C.I. Gudilinoi, K.M. Tikhomirovoi, D.T. Rudakovoi. M.: Izd-vo Rossiiskoi akademii obrazovaniya, pp. 262-265. [in Russian]

Kantor, 2006 – Kantor, A.R. (2006). Televizionnyi i mediaproekt kak pedagogicheskaya model' razvitiya tvorchestva v sfere dopolnitel'nogo obrazovaniya [Television and media project as a pedagogical model of creativity development in the field of additional education]. *Pedagogicheskie sistemy razvitiya tvorchestva: Materialy 5-i mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Ekaterinburg, pp. 54-57. [in Russian]

Khil'ko, 2000 – Khil'ko, N.F. (2000). Audiovizual'naya kul'tura. Slovar' [Audiovisual culture. Dictionary]. Omsk: Izd-vo Omsk. gos. un-ta, 149 p. [in Russian]

Livingstone, Hargrave, 2006 – Livingstone, S., Hargrave, A.M. (2006). Harmful to Children? Drawing Conclusions from Empirical Research on Media Effects. In the Service of Young People? Studies and Reflections on Media in the Digital Age. Ed. by U. Carlson, C. Feilitzen. Göteborg: Nordicom Göteborg University: 49-76.

Mikhaleva, 2018 – Mikhaleva, G. (2018). Hermeneutic Analysis of Television Programmes of English-Speaking Countries about School and University. *Media Education*, 58(4): 109-118.

Muryukina, 2004 – Muryukina, E.V. (2004). Germenevticheskii analiz rossiiskikh teleperedach (1992-2017) na shkol'nuyu i studencheskuyu temu [Hermeneutical analysis of Russian TV programs (1992-2017) on school and student theme]. *Mediaobrazovanie*. № 4. Pp. 148-157. [in Russian]

Novikova, 2004 – Novikova, A.A. (2004). Mediaobrazovanie na zanyatiyakh po angliiskomu yazyku [Media education at English language classes]. Taganrog: Izd-vo Kuchma, 52 p. [in Russian]

Penzin, 2005 – Penzin, C.N. (2005). Analiz fil'ma [Film analysis]. Voronezh: Izd-vo VGU, 31 p. [in Russian]

Pertsev, 2008 – Pertsev, A. (2008). Chemu mozhet nauchit' televizor? [What can a TV set teach you?]. *Obrazovanie. Media. Obshchestvo*. № 3. Pp. 26-28. [in Russian]

Ryzhikh, 2007 – Ryzhikh, N.P. (2007). Mediaobrazovanie studentov pedagogicheskogo vuza na materiale angloyazychnykh ekrannykh iskusstv [Media education of students of pedagogical university on the material of English-speaking screen arts]. Taganrog: Kuchma, 188 p. [in Russian]

Sal'nyi, 2010 – Sal'nyi, R.V. (2010). Pedagogicheskie usloviya razvitiya audiovizual'nogo vospriyatiya khudozhestvennykh mediatekstov u starsheklassnikov [Pedagogical conditions for the development of the audiovisual perception of the artistic media texts in high school students]: Avtoref. diss. ... kand. ped. nauk. Rostov-na-Donu, 21 p. [in Russian]

Selevko, 2002 – *Selevko, G.K.* (2002). Sotsial'noe vospitanie sredstvami massovoi informatsii i kommunikatsii [Social education by mass media and communication]. *Shkol'nye tekhnologii*. № 3. Pp. 109-110. [in Russian]

Shak, 2010 – *Shak, T.F.* (2010). Muzyka v strukture mediateksta (na materiale khudozhestvennogo i animatsionnogo kino) [Music in the structure of media text (on the material of feature and animated films)]: Avtoref. diss. ... d-ra iskusstv. Rostov-na-Donu, 54 p. [in Russian]

Usov, 1989 – *Usov, Yu.N.* (1989). Kinoobrazovanie kak sredstvo esteticheskogo vospitaniya i khudozhestvennogo razvitiya shkol'nikov [Film education as a means of aesthetic education and artistic development of schoolchildren]: Diss. ... d-ra ped. nauk. M., 362 p. [in Russian]

Технология использования аудиовизуальных медиатекстов о школе и вузе в медиаобразовательном процессе: на примере телевидения

Галина Викторовна Михалева ^{a, *}

^a Ростовский государственный экономический университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается проблема использования аудиовизуальных медиатекстов о школе и вузе в медиаобразовательном процессе на примере телевидения. Анализ отечественного и зарубежного практического опыта применения аудиовизуальных медиатекстов показывает, что использование средств массовой информации в учебных целях позволяет расширить кругозор учащихся, особенно, если окружение учащегося резко отличается от того, что он видит на телевизионном экране. Автор статьи приходит к следующим выводам: 1) медиаобразование на материале телевидения должно способствовать формированию у школьников активной гражданской позиции; 2) на медиаобразовательных занятиях учащимся следует предлагать разные жанры медиатекстов о школе и вузе для анализа их влияния на формирование общественного мнения и современных социальных ценностей, гендерных и социокультурных стереотипов; 3) учащиеся могут изучать идеологическую и политическую роль масс-медиа, интерпретировать и оценивать эффективность телевизионных социальных кампаний, направленных на пропаганду здорового образа жизни среди молодежи, борьбу с буллингом, нетерпимостью, агрессией и другими негативными проявлениями в школах и вузах; 4) школьники должны учиться объективно оценивать медиасообщения, критически относиться к условностям и предвзятым суждениям в масс-медиа, не доверять одностороннему освещению событий; 5) учащимся следует предлагать создавать собственные творческие проекты, в которых они могли бы осветить важные социальные и культурные события, предложить более объективные версии событий с учетом разных документально подтвержденных источников информации.

Ключевые слова: медиаобразование, медиатекст, школа, вуз, телевидение, масс-медиа, аудиовизуальный текст, телевизионная программа, стереотип, репрезентация.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: galinamikhaleva@list.ru (Г.В. Михалева)

Copyright © 2019 by Academic Publishing House Researcher s.r.o.



Published in the Slovak Republic
Zhurnal ministerstva narodnogo prosveshcheniya
Has been issued since 2014.
E-ISSN: 2413-7294
2019, 6(2): 89-96

DOI: 10.13187/zhmnp.2019.2.89
www.ejournal18.com

Development of Professional Education System in the Udmurt Republic: Experience, Achievements, Prospects

Zhanna V. Morozova ^{a, *}, Lyubov L. Semyonova ^a

^a Institute of education development, Russian Federation

Abstract

The article presents an analysis of the training of qualified personnel in the Udmurt Republic during the formation of the system of vocational education from the end of the XIX to the beginning of the XXI centuries. The reformation and modernization of the system of vocational education in the sectors of the economy in the region are considered. It also describes a gradual change in the structure, continuous updating of the content and ways to improve the quality of training of qualified specialists in modern conditions.

Keywords: system of professional education, qualified personnel, the problem of training qualified personnel in UR.

1. Введение

Будущее любой страны формируется её прошлым и настоящим. Родина начинается с уважения к её истории и исторической памяти. Многие достижения в нашем регионе были бы не возможны, без существующей в её настоящем виде, системы профессионального образования Удмуртской Республики.

В этом году в Удмуртии было много знаковых мероприятий. Прежде всего, это празднование 100-летия М. Т. Калашникова, 100-летие государственности Удмуртии. 21 августа в АОУ ДПО УР «Институт развития образования» прошла августовская конференция педагогических работников для всех образовательных систем, в том числе и для категории педагогов системы профессионального образования. Общая тематическая направленность конференции была обозначена, как Национальный проект «Образование»: новая реальность, где для каждой аудитории педагогов были озвучены дальнейшие актуальные перспективные направления деятельности.

В данной статье хотелось бы остановиться именно на истории развития системы профессионального образования в регионе и её дальнейших перспектив, благодаря которой мы сегодня имеем, быть может, не самые лучшие результаты в сравнении с другими, отдельно взятыми регионами РФ, но, тем не менее, всегда стабильные и имеющие положительную динамику роста по некоторым направлениям.

2. Материалы и методы

В материале представлен системный и комплексный анализ возникновения, развития и становления системы профессионально технического образования в Удмуртской

* Corresponding author
E-mail addresses: morozova.zv@iro18.ru (Zh.V. Morozova)

Республике с учётом его региональных и национальных особенностей. Рассмотрена целостная история политехнического образования, которое является неотъемлемой составной частью истории профессионального образования в регионе в целом. Со стороны органов управления образованием всегда осуществляется попытка учитывать в комплексе политические, социально – экономические, национальные и другие факторы, которые и в дальнейшем всегда будут влиять на развитие системы профессионального образования в УР. Не смотря на все, объективно существующие сегодня сложности, в системе профессионального образования Удмуртии, присутствует стабильное развитие сети профессиональных образовательных организаций. Ежегодно происходит пополнение и укрепление материально технической базы, о чём было отмечено в статье министра образования и науки УР, С.М. Болотниковой «От нашего труда зависит многое...» (Болотникова, 2019: 4).

3. Результаты

В 1917 году временным правительством было издано «Положение о профессионально технических учебных заведениях». Целостная система профессионально – технического образования возникла в стране 2 октября 1940 года, при принятии Указа Президиума Верховного Совета СССР «О государственных трудовых резервах СССР». На тот период времени в стране были определены три типа училищ: железнодорожные, ремесленные, и так называемые, школы фабрично – заводского обучения. Сама система создавалась в кратчайшие сроки, и приём в учреждения проводился, как путём мобилизации, так и в порядке добровольного набора обучающейся молодёжи.

Очевидно, что на профессиональное образование в это время было обращено большое внимание, поскольку это увязывалось с началом Великой Отечественной войны и проблема кадров, как для оборонных предприятий, так и для промышленных, стояла очень остро. В нашем регионе эта проблема была практически решена за счёт школ фабрично – заводского обучения. До сих пор, все профессиональные образовательные организации системы среднего профессионального образования (далее – СПО) день 2-го октября отмечают, как свой профессиональный праздник.

Согласно архивным данным, в марте 1895 года был произведён первый набор в Парзинскую сельскохозяйственную школу (ныне Глазовский район). Это было первое в республике сельскохозяйственное учебное заведение. В 1918 году оно было преобразовано в техникум полеводства. Первые учебные заведения технической направленности в Удмуртии появились в 1790 году. В городе Сарапуле было открыто малое народное училище, где обучались мальчики. В период реформы образования, проходившей в 1804 году, Удмуртия вошла в Казанский учебный округ. Уездные и приходские училища были позже открыты в Сарапуле (1817) и Глазове (1817 и 1827). При Ижевском заводе действовали школы для детей мастеровых. В сёлах Гольяны, Завьялово и Усково, а также в деревне Перевозное, были созданы школы для рабочих. В Камско-Воткинском горном округе действовали окружные училища. С 1896 года была открыта Камбарская школа ремесленных учеников.

В начале XIX века в Удмуртии зародилось профессионально – техническое образование, которое было связано с деятельностью Ижевского и Воткинского заводов. Школа арсенальных учащихся на Ижевском заводе готовила Оружейных мастеров с 1827 года. Воткинское оружейное училище с 1848 года вело профессионально – техническую подготовку рабочих более низкой ступени профессиональной подготовки. Вершиной системы профессионально-технического образования на этот период стало Воткинское среднее механико-техническое училище, которое начало работать с 1907 года.

А.Н. Кутявин, исследуя вопросы общеобразовательной и профессиональной подготовки рабочих и специалистов в Камско-Вотском округе, рассматривает систему профтехобразования, согласно всем возможным этапам ее развития. В начале XX века, в результате возросшей социальной активности рабочих, было открыто среднее механико-техническое училище, завершившее путь становления профтехобразования на Воткинском заводе в дореволюционный период. На протяжении XIX века Удмуртия выступала как один из центров металлургии, машиностроения и оружейного производства (Кутявин, 1986: 100).

В начале XX века зарождаются новые отрасли промышленности. На Ижевском машиностроительном заводе организовано мотоциклетное производство, Ижстальзавод

составил основу развития станкостроения в республике. В это же время получает развитие и перерабатывающая промышленность. Построены деревообрабатывающие комбинаты и мебельные фабрики в городах Ижевске и Глазове, в районах республики создаются предприятия по переработке льна, кирпичные и стеклоделательные заводы. В сложное военное время в регионе появились нефтяная и электротехническая промышленность, центрами которой стали города Сарапул и Воткинск. Позже начинают развиваться радиотехническая и автомобильная промышленность. На протяжении XIX-XX веков Удмуртия выступала как кузница оружия, производя различное вооружение, начиная с винтовки Мосина в годы Первой Мировой войны, автоматов и авиационных пушек в годы Великой Отечественной войны, заканчивая зенитно-ракетным комплексом С-300 в настоящее время.

Большое значение имело и дальнейшее развитие сельского хозяйства, которое в XX веке превратилось в мощное производство, состоящее из многочисленных отраслей. В Удмуртии стабильно и непрерывно развиваются растениеводство, животноводство, птицеводство. Все это превратило сегодня Удмуртскую Республику в один из крупных промышленных центров Поволжья с развитым сельским хозяйством.

Период 1940–1980 годов в стране непосредственно предшествует периоду перестройки экономики, образования и общества в целом. В это время происходят основные инновационные открытия, которые задали вектор развития системы ПТО в стране на десятилетия вперед. Принцип историзма позволяет всесторонне и научно обоснованно подходить к оценке процессов, которые имели место в стране в этот период времени, и учитывать, как это могло влиять на события в регионах. Удмуртия здесь также не является исключением. Важное место всегда занимает ретроспективный анализ деятельности каждого из учебных заведений системы профтехобразования в регионе, принадлежащих к той, или иной отрасли экономики, в заданные отрезки времени.

Из тех организаций, которые сегодня динамично развиваются и соответствуют актуальным требованиям соответствующих отраслей экономики, многие добиваются неплохих показателей при проведении важных и значимых мероприятий. К таким мероприятиям сегодня можно отнести, подготовку и сдачу демонстрационного экзамена, участие в Чемпионатах профессионального мастерства WorldSkills, работу со школьниками в рамках профессиональной ориентации и др. «Удмуртская Республика успешно участвует в чемпионате по стандартам WordSkills. В феврале текущего года при поддержке Правительства УР, Союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров WordSkillsRussia» состоялся II Региональный чемпионат «Молодые профессионалы», целью которого является повышение престижа рабочих профессий, привлечение молодежи в производственные секторы экономики. В рамках государственной программы РФ «Доступная среда» на 2011–2020 годы в республике планомерно реализуются задачи определения технологий реализации инклюзивного профессионального образования. В октябре 2017 года впервые в Удмуртии был проведён чемпионат для людей с инвалидностью «Абилимпикс» ([Подготовка кадров..., 2019](#)).

«Впервые в Удмуртии заработала программа JuniorSkills — состязания в профессиональном мастерстве для учащихся школ. Это направление набирает обороты по всей России. Вообще, JuniorSkills — это площадка, профориентационная площадка для школьников. Каждый школьник может попробовать себя в любом направлении. Посмотреть свои силы, на что он способен и в дальнейшем возможно это повлияет на выбор его будущей профессии. Потому что, в JuniorSkills и WorldSkills есть одинаковые компетенции, то есть ребенок, участвующий в JuniorSkills, например, в мобильной робототехнике, видит, что в WorldSkills есть такая же компетенция, там более сложные роботы, более серьезные программы, то есть он видит свое будущее» ([JuniorSkills-2017..., 2019](#)). Каждая, из этих профессиональных образовательных организаций, имеет своё достойное историческое прошлое.

Методологически важным здесь будет, безусловно, являться учет общечеловеческих ценностей при наличии воспитательно-образовательной деятельности, которая всегда была присуща системе профессионального образования. Источниками достоверной информации здесь являются решения съездов КПСС, Постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР, Законы СССР об образовании и другие опубликованные нормативные документы,

в которых содержатся директивы, касающиеся функционирования системы профтехобразования, в том числе, в Удмуртии.

Экономика Удмуртии имеет индустриально-сырьевую специализацию. В структуре валового регионального продукта (далее – ВРП) наибольшую долю занимает промышленное производство (около 50 %, включая добывающую и обрабатывающую промышленность, производство и распределение электроэнергии, газа и воды), далее следуют оптовая и розничная торговля (11 %) и сельское хозяйство (8 %). Среди секторов экономики наиболее развиты (по доле в структуре ВРП): добыча нефти и машиностроение, включая приборостроение, производство электрооборудования, автомобилестроение, производство вооружений (ракеты, легкое стрелковое оружие) ([Государственная Программа УР..., 2015](#)).

Профтехобразование в Удмуртии и его достижения в рассматриваемые периоды, характеризуются резким скачком создания разветвленной системы учебных заведений по отраслям, перестройкой структуры управления всей системой, а также, ростом контингента обучающихся и их выпуском для дальнейшей работы на отраслевых предприятиях

Все эти процессы, в основном, достаточно продуктивные для тех периодов времени, были обусловлены следующими социальными и экономическими факторами:

- стремлением местных государственных органов непрерывно повышать роль республики путём усиления экономических и социально – культурных приоритетов;

- переход на обязательное всеобщее среднее образование, реализуя, таким образом, среднее профессиональное образование для обучающихся;

- осуществление узкой профессионализации старшеклассников основной и старшей общеобразовательной школы;

- возможность обучения в системе непрерывного профессионального образования по типу «Школа-вуз», или «Школа-училище-вуз»;

- усиление роли системы среднего профессионального образования в Удмуртии, как основного поставщика квалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена

Сегодня социально-экономические тренды в регионе стремительно изменяются. Это, в свою очередь, влечёт изменение потребности в необходимом количестве квалифицированных рабочих кадров и инженерных работников для различных отраслей экономики. «Если говорить о потребности в кадрах, то сейчас преобладает потребность в рабочих профессиях (63,7 %): станочник, слесарь, контролёр станочных и слесарных работ, токарь, сварщик и другие» ([Тумин, 2019: 8](#)).

Тенденции, определяющие социальные и экономические процессы в Удмуртии, которые заключаются в постоянном системном самообразовании и повышении квалификации, в том числе, педагогов системы профессионального образования, сегодня очень ярко выражены. В первую очередь речь идёт о специалистах – педагогических работниках техникумов и колледжей Удмуртской Республики. Это преподаватели, мастера производственного обучения, заведующие практиками, методисты и специалисты методических служб. С января 2016 года эти группы специалистов работают на основе Профессионального стандарта педагога системы профессионального образования.

К числу приоритетных отраслей в настоящее время в Удмуртии, можно отнести: сельское хозяйство, нефтепереработку, машиностроение, индустрию питания и др. Наша Республика всегда гордилась и гордится теми кадрами, которые она взращивала, благодаря существующим образовательным системам в профессиональных образовательных организациях. Система СПО всегда играла особую роль в вопросах подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих кадров. Эти и многие другие специалисты, выпускники системы СПО, которые обладали и обладают высоким профессионализмом и актуальной социальной и профессиональной компетентностью, поддерживать которую удаётся за счёт сбалансированной службы повышения квалификации и переподготовки по отраслям, везде и всегда очень востребованы. На наш взгляд, система повышения квалификации в регионе, не зависимо от существующих объективных сложностей, специфичных в различных отраслях экономики, работает всегда продуктивно и слаженно, в соответствии со всеми актуальными нормативными требованиями.

Проведенный анализ динамики изменений рассматриваемых процессов в системе подготовки квалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена, позволяет

говорить о том, что процесс интенсификации и интеграции различных структур от образования, промышленности, социальных служб с течением достаточно длительного отрезка времени, проходил достаточно динамично и продуктивно. Оптимально работающая система профессионального образования (при существующих объективных финансовых и экономических условиях) в Удмуртии полностью оправдывает возложенные на неё цели и задачи. Поставленные, в частности, задачи насыщения различных экономических структур более компетентными и квалифицированными кадрами, в целом, были выполнены. На современном этапе развития, структура экономики нашей Республики принципиально или кардинально не изменяется. Основной вклад, как вносило, так и будет вносить промышленное производство и его рост. «Его доля в производстве валового регионального продукта сохранится в пределах 45 %» (Тумин, 2019: 8).

Таким образом, созданная, как система, в 1958 году, новая служба обучения профессиям, так называемые ПТУ, полностью себя оправдала. Более того, именно за счёт этой системы появилась сегодня возможность профилизации старшей ступени школы, что позволяет нашим школьникам, в рамках предпрофильной подготовки и предпрофессионального образования, определиться с последующим выбором своей дальнейшей профессиональной деятельности. Именно эта система позволяет развивать сейчас такие актуальные тренды, как, ранняя профориентация школьников, профессиональные коммуникации, обучение в системе «Школа-вуз-предприятие» и др. Так, к примеру, в отрасли лесного хозяйства и лесной промышленности намечены следующие шаги. «Удмуртская Республика – центр глубокой переработки древесины, в том числе ввезенной из соседних субъектов РФ. Целевое видение состояния лесного хозяйства и лесной промышленности Удмуртской Республики на период до 2030 г. следующее:

1) Развитие лесной отрасли, полностью удовлетворяющей общественные потребности в древесном сырье и других лесных ресурсах при сохранении их экологических функций и биологического разнообразия;

2) Переориентация лесопромышленного комплекса Удмуртской Республики традиционного типа производства на применение передовых технологий для обеспечения эффективности производства и конкурентоспособности продукции;

3) Совершенствование структуры лесопромышленного производства, увеличение доли продукции глубокой переработки;

4) Повышение кадрового потенциала лесного комплекса Удмуртской Республики и др.» (Концепция развития..., 2019).

Достаточно длительный период исторического времени общее образование было в глубочайшем приоритете над профессиональным образованием, и это, не смотря на то, что в основе любого содержания для любой профессии или специальности, общее образование составляет лишь основу и фундамент профессионального. Очевидно, что продуктивное освоение профессионального содержания образования, безусловно, не могло быть успешным без хорошего владения содержанием общего образования. В вузах это каким-то образом, всегда учитывалось, и было предусмотрено всеми учебными программами при подготовке к обучению в любом вузе. В училищах и техникумах при подготовке специалистов для специфичных отраслей экономики и народного хозяйства по различным профессиям и специальностям очень мало увязывали качественную общеобразовательную подготовку, с последующим профессиональным обучением. Сейчас в системе СПО эта картина повсеместно изменяется и это приносит положительные результаты при подготовке будущих специалистов и квалифицированных рабочих.

«В модели «Российского образования до 2025 года для экономики, основанной на знаниях», образование рассматривается как обеспечивающий ресурс экономики и стратегический ориентир в ее инновационном развитии. В связи с этим существенно повышается ответственность системы образования за формирование квалифицированных кадров, в которых нуждается инновационно-развивающаяся экономика. Республика обладает огромным производственным потенциалом. В настоящее время 12 промышленных предприятий Удмуртии вносят вклад в развитие оборонно-промышленного комплекса России. Важным фактором экономического роста является обеспеченность экономики республики инженерно-техническими кадрами, ИТ-специалистами, рабочими кадрами, отвечающими современным квалификационным требованиям. Удмуртия, в своем

социально-экономическом развитии ориентируясь на инновационный путь развития экономики, активно использует кластерный принцип государственного регулирования отраслей как рациональный инструмент увеличения инновационной активности экономики республики. Кластерный принцип играет позитивную роль в привлечении инвестиций не только в производство и бизнес, но и в образовательную систему. Образовательные кластеры являются одной из форм организации инновационного образования. Кластерная форма организации деятельности приводит к созданию совокупного инновационного продукта и подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми профессиональными компетенциями» ([Концепция создания..., 2013](#)).

Высококвалифицированные кадры нужны всегда и везде в любой отрасли производства. Отсутствие таких кадров становится проблемой для всей экономики государства. Спрос на специалистов технической направленности, которые могли бы работать со сложным оборудованием на высокотехнологичных производствах, растет с каждым днем, причём, от рядового рабочего, с хорошим знанием иностранных языков и знанием компьютера, до высококвалифицированных инженеров в различных отраслях экономики.

«Государственная программа Удмуртской Республики «Развитие образования», утверждена Постановлением Правительства Удмуртской Республики от 04.09.2013г. № 391. Приоритетный проект «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий») утвержден протоколом координационного комитета по вопросам стратегического развития и реализации приоритетных проектов при Главе Удмуртской Республики от 19 июля 2017 года № 4 ([Национальный Проект «Образование» в Удмуртской Республике, 2019](#)).

«Для того чтобы реализация национального проекта стала реально действующим инструментом социально-экономического развития территории и формирования кадрового потенциала, необходима, прежде всего, полная перезагрузка системы образования, всех ее уровней. Собственно говоря, на это и нацелен как сам нацпроект, так и все его составляющие. В качестве инновационной основы используется комплексный подход, все федеральные проекты взаимосвязаны и усиливают, дополняют друг друга» ([Светлана Болотникова..., 2019](#)).

4. Заключение

Спрос на специалистов, способных работать с особо сложным высокотехнологичным оборудованием непрерывно растёт. Статус непрерывного профессионального образования сегодня успешно укрепляется, что позволяет взаимодействующим субъектам в системе, оперативно и качественно переходить на новые взаимоотношения со всеми другими образовательными системами. Речь идёт, как о всех ступенях школьного образования, так и о системе дополнительного образования детей. Именно такая интеграция различных образовательных систем в дальнейшем, позволит отвечать системе СПО, всем тем требованиям и вызовам современной экономики, как на региональном уровне, так и на федеральном.

Литература

[Болотникова, 2019](#) – *Болотникова С.М.* От нашего труда зависит многое... / Профессиональное образование в Удмуртской Республике, 2019. № 3. С. 4.

[Государственная Программа УР..., 2015](#) – Государственная Программа Удмуртской Республики «Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики (2013 – 2015 годы) [Электронный ресурс]. URL: https://www.udbiz.ru/upload/gosprog_2013-2015_post_prav_ur_15-04-2013_161.pdf (дата обращения: 05.11.2019).

[Концепция развития...](#) – Концепция развития лесного хозяйства и лесной промышленности Удмуртской Республики на период 2019–2030 гг. [Электронный ресурс]. URL: http://www.minpriroda-udm.ru/images/docs/deyatelnost/proekti_npa/Concept_lh_2019_2030.pdf (дата обращения: 09.11.2019).

[Концепция создания..., 2013](#) – Концепция создания и развития инновационно-образовательного кластера в Удмуртской Республике «ИТ – вектор образования»

[Электронный ресурс]. URL: [http://www.msur.ru/function/education/Концепция%20ИТ-вектор%20образования%20\(проект\).pdf](http://www.msur.ru/function/education/Концепция%20ИТ-вектор%20образования%20(проект).pdf) (дата обращения: 05.11.2019).

Кутявин, 1986 – *Кутявин А.Н.* Развитие профессионально-технического образования на Воткинском заводе во второй половине XIX - начале XX вв. // Вопросы истории развития промышленности Удмуртии. 1861–1985. Устинов, 1986. С. 100-119.

Нацпроект «Образование»... – Нацпроект «Образование» в Удмуртской Республике [Электронный ресурс]. URL: http://www.udmurt.ru/regulatory/NPA_nacproekty/Obrazovanie/index.php (дата обращения: 11.11.2019).

Подготовка кадров..., 2019 – Подготовка кадров по 50 наиболее перспективным и востребованным на рынке труда профессиям [Электронный ресурс]. URL: <http://проф-обр.рф/board/20-1-0-1709>. (дата обращения: 11.11.2019).

Светлана Болотникова..., 2019 – Светлана Болотникова: Нацпроект «Образование» - это полная перезагрузка системы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.d-kvadrat.ru/obshchestvo/obrazovaniye/691> (дата обращения: 11.11.2019).

Тумин, 2019 – *Тумин Н.И.* Кто нужен экономике региона? // *Профессиональное образование в Удмуртской Республике*, 2019. № 3. С. 8.

JuniorSkills-2017..., 2019 – JuniorSkills-2017: как школьники Удмуртии создавали роботов и умные теплицы [Электронный ресурс]. URL: <https://udmurt.media/articles/obrazovanie-i-nauka/16163/> (дата обращения: 11.11.2019).

References

Bolotnikova, 2019 – *Bolotnikova, S.M.* (2019). Ot nashego truda zavisit mnogo... [Much depends on our work...]. *Professional'noe obrazovanie v Udmurtskoi Respublike*, № 3. P. 4. [in Russian]

Gosudarstvennaya Programma UR..., 2015 – Gosudarstvennaya Programma Udmurtskoi Respubliki «Sozdanie uslovii dlya ustoichivogo ekonomicheskogo razvitiya Udmurtskoi Respubliki (2013–2015 gody) [The State Program of the Udmurt Republic "Creating conditions for sustainable economic development of the Udmurt Republic (2013–2015)]. [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.udbiz.ru/upload/gosprog_2013-2015_post_prav_ur_15-04-2013_161.pdf (data obrashcheniya: 05.11.2019). [in Russian]

JuniorSkills-2017..., 2019 – JuniorSkills-2017: kak shkol'niki Udmurtii sozdavali robotov i umnye teplitsy [JuniorSkills-2017: how the students of Udmurtia created robots and smart greenhouses]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://udmurt.media/articles/obrazovanie-i-nauka/16163/> (data obrashcheniya: 11.11.2019). [in Russian]

Kontseptsiya razvitiya... – Kontseptsiya razvitiya lesnogo khozyaistva i lesnoi promyshlennosti Udmurtskoi Respubliki na period 2019–2030 gg. [The concept of development of forestry and forest industry of the Udmurt Republic for the period 2019–2030]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.minpriroda-udm.ru/images/docs/deyatelnost/proekti_npa/Concept_lh_2019_2030.pdf (data obrashcheniya: 09.11.2019). [in Russian]

Kontseptsiya sozdaniya..., 2013 – Kontseptsiya sozdaniya i razvitiya innovatsionno-obrazovatel'nogo klastera v Udmurtskoi Respublike «IT – vektor obrazovaniya» [The concept of creating and developing an innovative educational cluster in the Udmurt Republic, "IT is the vector of education"]. [Elektronnyi resurs]. URL: [http://www.msur.ru/function/education/Kontseptsiya%20ИТ-вектор%20образования%20\(проект\).pdf](http://www.msur.ru/function/education/Kontseptsiya%20ИТ-вектор%20образования%20(проект).pdf) (data obrashcheniya: 05.11.2019). [in Russian]

Kutyavin, 1986 – *Kutyavin, A.N.* (1986). Razvitie professional'no-tekhnicheskogo obrazovaniya na Воткинском заводе во второй половине XIX – начале XX вв. [The development of vocational education at the Вотkinsk plant in the second half of the XIX – early XX centuries]. *Voprosy istorii razvitiya promyshlennosti Udmurtii. 1861–1985. Ustinov. Pp. 100-119.* [in Russian]

Natsproekt «Образование»... – Natsproekt «Образование» v Udmurtskoi Respublike [The national project "Education" in the Udmurt Republic]. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.udmurt.ru/regulatory/NPA_nacproekty/Obrazovanie/index.php (data obrashcheniya: 11.11.2019). [in Russian]

Podgotovka kadrov..., 2019 – Podgotovka kadrov po 50 naibolee perspektivnym i vostrebovannym na rynke truda professiyam [Training for the 50 most promising and sought-after professions in the labor market]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://prof-obr.rf/board/20-1-0-1709>. (data obrashcheniya: 11.11.2019). [in Russian]

[Svetlana Bolotnikova...](#), 2019 – Svetlana Bolotnikova: Natsproekt «Образование» - eto polnaya perezagruzka sistemy [Svetlana Bolotnikova: Education national project is a complete reboot of the system]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.d-kvadrat.ru/obshchestvo/obrazovaniye/691> (data obrashcheniya: 11.11.2019). [in Russian]

[Tumin, 2019](#) – *Tumin, N.I.* (2019). Kto nuzhen ekonomike regiona? [Who needs the economy of the region?]. *Professional'noe obrazovanie v Udmurtskoi Respublike*, № 3. P. 8. [in Russian]

Развитие системы профессионального образования в Удмуртской Республике: опыт, достижения, перспективы

Жанна Владимировна Морозова ^{a, *}, Любовь Леонидовна Семёнова ^a

^a Институт развития образования, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлен анализ подготовки квалифицированных кадров в Удмуртской Республике в период становления системы профессионального образования с конца XIX-го до начала XXI-го веков. Рассмотрены реформирование и модернизация системы профессионального образования по отраслям экономики в регионе. Также описывается поэтапное изменение структуры, непрерывное обновление содержания и способы повышения качества подготовки квалифицированных специалистов в современных условиях.

Ключевые слова: система профессионального образования, квалифицированные кадры, проблема подготовки квалифицированных кадров в УР.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: morozova.zv@iro18.ru (Ж.В. Морозова)