

Copyright © 2024 by Cherkas Global University



Published in the USA
Zhurnal ministerstva narodnogo prosveshcheniya
Issued since 2014.
E-ISSN: 2413-7294
2024. 11(1): 10-17

DOI: 10.13187/zhmnp.2024.11.10
<https://zmnp.cherkasgu.press>



The Role of the Values of Professionalism in the Development of Human Capital

Elena N. Kochetkova ^{a, *}

^a Zh.Ya. Kotin Academy of Mechanical Engineering, Saint-Petersburg, Russian Federation

Abstract

The article is devoted to the consideration of the concept of the value of professionalism as a stable basis for the professional activity of middle-level specialists. Specialists with secondary vocational education are the most in-demand human capital in the needs of the country's economy. They are faced with complex tasks that are constantly changing, as is the environment of professional activity itself. The values of professionalism serve as a stable foundation in a volatile environment, thanks to which professionals have self-confidence and the need for their skills for society.

The presence of professionalism values among young middle-level specialists allows them to consciously engage in self-development, improvement in the profession, with an understanding of the importance for others of both the results of their work and their personality.

The process of forming the values of professionalism is influenced by a number of conditions and factors, including a weak understanding of the value of professionalism in the youth.

Keywords: human capital, professionalism, values, professional values, education.

1. Введение

Изменившиеся условия сегодняшней действительности привели к тектоническим сдвигам в жизни общества не только в отдельно взятой стране, но и во всем мире. И для многих стран встала серьезная проблема не просто сохранения стабильности, но самого существования как независимого субъекта. Независимость государства складывается в первую очередь из сплоченности, мотивированности, профессионализма на всех уровнях общества – от самых низших до верховной власти. Внутреннюю устойчивость как основу независимости создает средний класс, который поддерживает, обеспечивает и реализует основные действия в направлениях развития общества, благодаря своей массовости и обладанию наиболее ярко выраженными особенностями, присущими данному народу.

Для любого развития очень важен результат действий каждого участника процесса, и ведущую роль в этом процессе играет профессионализм. Ни одна замечательная идея не станет таким же замечательным результатом, если ее реализацией не станут заниматься профессионально. Содержание профессиональной деятельности все больше усложняется, помимо специфических навыков конкретной специальности, общих компетенций, специалистам требуются умения изучения новой, неизвестной ситуации (Безрукова, 1987), системного мышления, творческого решения профессиональных задач (Тюнников и др., 2022).

Устойчивым основанием для осуществления высококвалифицированной профессиональной деятельности являются ценности человека, именно они определяют

* Corresponding author

E-mail addresses: ren-oo@mail.ru (E.N. Kochetkova)

направление мотивов, потребностей, действий и поступков личности. Наличие ценностей или их отсутствие проявляются не только в отношении к себе и к людям, но и к окружающей действительности, к любой деятельности. Без ценностей человек становится похожим на робота, которому заложили программу действий, и он выполняет ее в соответствующих условиях.

Помимо общечеловеческих ценностей для решения профессиональных задач в различных сферах жизни общества, важны ценности специалиста, профессионала, который стремится к совершенству в выполнении своих обязанностей, своей работы. Поэтому наличие ценностей профессионала у специалистов способствует эффективному развитию и росту как сотрудника, так и отдельной компании, и в целом отраслей страны.

Подготовкой специалистов для удовлетворения потребностей общества занимаются профессиональные образовательные организации и организации высшего образования. Наиболее востребованными в экономике страны являются специалисты со средним профессиональным образованием, так как именно на них лежит большая часть работ и ответственности, выполняемых во всех сферах деятельности. Специалисты среднего звена решают сложные тактические задачи в нестабильной среде, являясь промежуточным звеном между непосредственными исполнителями и высшим руководством, осуществляющим стратегическое планирование и управление. Немаловажное влияние на конечный результат работы оказывают ценности, которых придерживаются специалисты, так как они являются основой мотивов поведения и труда, и тесно связаны с профессиональными компетенциями. Возникает необходимость в ценностном подходе, ориентированном на целостный образ человека.

Следовательно, формирование ценностей профессионала параллельно с формированием профессиональных и общих компетенций становится приоритетным направлением в педагогике.

Целенаправленное формирование ценностей профессионала в образовательном процессе профессиональных образовательных организаций возможно с помощью сопряженного управления, при котором осуществляется взаимодействие педагога и обучаемых на основе взаимоуважения, взаимовлияния, сопряжения мотивов, целей, способов реализации целей, результатов. Сопряженное управление как инструмент формирования ценностей профессионала решает задачи развития, личностного и профессионального роста, как обучаемых, так и педагогов.

2. Материалы и методы

По мнению Г.С. Пак (Пак, Бармин, 2013), прогнозным направлением поведения личности становится ее система ценностей. Т. Парсонс считает отличительными признаками профессионала специальную подготовку, полученную на основе интеллектуальной составляющей, задающей определенный ценностный вектор, навыки реализации профессиональных знаний, уверенность профессионалов в том, что они действуют в интересах социальной системы (Парсонс, 2000). А.К. Маркова сформулировала значение ценности профессионализма для человека как возможность стать сильным и уверенным в себе, понимая глубокого смысла жизни. Высший уровень профессионализма по ее мнению позволяет «сохранить личности ее достоинство», действовать в соответствии с нравственными критериями, ради долга. Профессионализм в его наивысшем проявлении предполагает от индивида страстную самоотдачу делу, постоянное чувство ответственности, адекватную самооценку (Маркова, 1996).

С.И. Рабазанов сформулировал понятие ценности профессионализма как «психическое образование, состоящее из совокупности результатов познания и принятия профессии как способа самоактуализации и саморазвития» (Рабазанов, 2010); И.М. Скворцов – как способность осмысливать, целенаправленно трансформировать природные задатки, способности, качества личности в профессионально-важные качества (Скворцов, Лаптев, 2016).

Таким образом, значение ценности профессионализма заключается не только в возможности развития профессионально-важных качеств, осознанно применяемых специалистом в профессии, но и в саморазвитии, самоотдаче, уверенности в необходимости

своих действий для людей, возможности действовать в соответствии с нравственными критериями.

В качестве факторов развития профессиональных ценностей называются активность деятельности личности в производственном процессе, позитивное отношение к профессиональной деятельности, которые могут быть сформированы в процессе реализации профессиональной деятельности (Реньш, 2007).

Формирование ценностей профессионализма возможно по нескольким траекториям:

– Восприятие ценностей как объективности бытия, усваиваемых в процессе деятельности;

– Восприятие ценностей как субъективного феномена, совокупности особенностей индивидуальных личности;

– Понимание ценностей как субъективно-объективных или объективно-субъективных явлений, которые проявляются только в отношениях между субъектом и объективным бытием (Баева, 2003).

На процесс формирования ценностей оказывают влияние различные факторы, например: объективные – система профессиональной деятельности, внешние условия; субъективные – индивидуальность, степень успешности в профессии; объективно-субъективные – профессиональная среда, качество управления и образования (Чуватова, 2007). Для активизации ценностей автор предлагает индивидуальный подход к творческому развитию и самореализации обучающихся, стимулирование самостоятельности в обучении и воспитании, включение в ситуации социально-нравственного характера. Согласно исследованию, у студентов есть потребность в профессиональном росте, стремление к достижению конкурентных результатов в любом направлении развития и сохранению индивидуальности, они предприимчивы, конкурентоспособны и обладают творческим подходом к профессии (там же).

В то же время в молодежной среде сохраняются негативные тенденции несерьезного отношения к профессионализму как характеристике специалиста, «не знать и не уметь того, что входит в круг твоих обязанностей, не стыдно» (Бобрович, 2004). О том же говорит исследование О.В. Минчук: профессионализм не является приоритетным жизненным ориентиром для студентов, лидирующим мотиватором служит оплата труда. Под профессионализмом понимается наличие навыков эффективного общения, работы в коллективе, соблюдения профессиональной этики. В меньшей степени к профессионализму обучающиеся относят честность, умения работы с компьютером, аналитические умения, способность к адаптации, уверенность в себе (Минчук, Костина, 2016). В исследовании Л.В. Тарасовой также находим подтверждение низкой значимости профессионализма как ценности для студенческой среды: достижение успеха в профессии, более глубокое изучение для перспективы дальнейшей работы значимо всего лишь для 14 % респондентов. Обращает на себя внимание интересное мнение: 73 % опрошенных считают, что «отличные профессиональные качества одного человека в глазах руководства часто могут отойти на второй план рядом с напористостью и карьеризмом другого» (Тарасова, 2014).

Таким образом, можно сказать, что для создания необходимого для стабильного развития страны высококвалифицированного и конкурентоспособного человеческого капитала нужно сформировать ценности профессионализма наряду с другими качествами и умениями профессиональной деятельности, что вступает в противоречие с представлениями о профессиональной деятельности и своей роли в ней у многих студентов. Однако именно «кризисные ситуации способствуют развитию и выходу на более высокий уровень» (Кочеткова, 2023).

3. Обсуждение

Для определения отношения современных участников образовательного процесса – преподавателей, студентов, работодателей к профессионализму как ценности, нами было проведено анкетирование. В анкетировании приняли участие 210 студентов 1-2 курсов СПб ГБПОУ «Академия машиностроения имени Ж.Я. Котина», 33 преподавателя Академии, 30 руководителей подразделений и мастеров предприятий ООО «ИЗ-КАРТЭКС имени П.Г. Коробкова», АО «Петербургский тракторный завод» г. Санкт-Петербург.

Профессионалом 53 % студентов считают человека, знающего свое дело, и делающего его хорошо, опытного (19 %), высококлассного специалиста (10 %), мастера своего дела (7 %). Руководители подразделений предприятий солидарны со студентами – 53 % назвали профессионалом знатока своего дела, обладающего профессиональными и личностными качествами для стабильного постоянного выполнения задач (10 %), быстро, качественно, со всей душой выполняющего свои задачи, стремящегося к развитию себя и коллектива, лучшего в своем деле. Преподаватели назвали профессионалом хорошо знающего свою деятельность (36 %), высококвалифицированного (30 %), развивающего отрасль, познающего новое и передающего опыт (6 %), нестандартно мыслящего и любящего свое дело, чью работу можно взять за образец.

Таким образом, можно сказать, что взгляд студентов, педагогов и работодателей на профессионала одинаков: это человек, хорошо знающий свое дело, высококвалифицированный, стремящийся к развитию и себя, и коллектива, любящий свою деятельность, нестандартно мыслящий.

В качестве идеала для становления профессионализма студенты видят в первую очередь родителей и родственников (52 %), известных личностей (12 %), например, Маска, Путина, Роналду, Мацуева и т.д.; профессионалов (5 %), знакомых (4 %), руководителей (2 %), никого (3 %). Уважение вызывает трудолюбие и мастерство профессионалов.

Мнение руководителей на этот счет несколько иное: примером профессионала они чаще видят коллег (23 %), родителей (20 %), руководителей (13 %), директора, государственных деятелей, друзей и знакомых: Маска (7 %), Путина, Ленина, Петра 1. Привлекает в профессионалах знание производства (10 %), профессионализм (13 %), результаты (10 %), опыт, успех (7 %). Вызывает уважение любовь к работе, увлеченность, уверенность, твердость, коммуникабельность, высокий заработок.

Преподаватели назвали примером для подражания коллег (45 %), родителей и родственников (30 %), знакомых (15 %), руководителей, известных личностей (6 %): Лаврова, Шаталова, Эрдниева и т.д. Привлекают высокие достижения (24 %), умение добиваться целей, чувство юмора, саморазвитие, широкий кругозор, использование современных методов работы.

Для каждой группы анкетированных примером профессионализма в большей степени является ближайшее окружение: для студентов это родители и родственники, для руководителей подразделений – это коллеги и вышестоящие руководители. Большое значение для формирования стремления к профессиональному развитию и становлению собственной личности как профессионала имеет трудолюбие, саморазвитие, успешность, любовь к своему делу, увлеченность им, широта кругозора, чувство юмора.

Большинство опрошенных стремятся быть лучшими в своем деле, профессионалами: 88 % руководителей, 86 % студентов, 58 % преподавателей. Не занимаются самообразованием, саморазвитием, совершенствованием в профессии 3 % руководителей, 7 % студентов и 24 % преподавателей; иногда это делают 9 % руководителей, 7 % студентов, и 18 % преподавателей. Достаточно большой процент отрицательных ответов на вопрос о саморазвитии и совершенствовании преподавателей можно объяснить высокой загруженностью на работе и эмоциональным напряжением, вызванным ответственностью и жесткими требованиями к соответствию должности.

Профессионалу присущи по единодушному мнению опрошенных такие качества, как ответственность – 20 % преподаватели, 22 % руководители и студенты.

По остальным качествам, названным участниками анкетирования, наблюдается различие в ранжировании среди взрослых и студентов: студенты выделяют в приоритетных такие качества, как коммуникабельность и умение четко планировать свои действия – 10 %, в то время как руководители и преподаватели оценили значимость этих качеств в 6 и 5 % соответственно.

Руководители считают особенно важными умение четко планировать свои действия – 15 % (преподаватели и студенты – 10 %), умение принимать взвешенные решения – 14 % (преподаватели так же, студенты – 8%), стремление к саморазвитию, самосовершенствованию – 13 % (преподаватели – 14 %, студенты – 9 %); коммуникабельность, умение распоряжаться временем все оценили практически одинаково – 6 %.

Студенты выделили еще внимательность (7 %), умение держать слово, точность (6 %), настойчивость (5 %), а преподаватели – умение слушать (7 %), объективность, внимательность (6 %).

Мотивом для совершенствования в профессии студенты назвали деньги (40 %), удовлетворение и самоуважение (20 %), карьеру (19 %). Руководители распределили приоритеты профессиональной мотивации несколько иначе: 25 % – удовлетворение и самоуважение, 21 % – карьера и на третьем месте деньги – 20 %. Мнение преподавателей: 34 % – удовлетворение и самоуважение, 24 % – деньги и 20 % – уважение, признание окружающих.

Как видно из результатов опроса, подтверждается негативная тенденция в молодежной среде в качестве приоритета профессиональной деятельности выбирать деньги. Тем не менее, положительным моментом можно считать, что удовлетворение от профессиональной деятельности и самоуважение все-таки стоят на втором месте и студенты понимают прямую зависимость между карьерой и профессионализмом.

Как видно из результатов анкетирования, между руководителями и преподавателями много общего: на первом месте стоит удовлетворение и самоуважение, для руководителей карьера важнее денег, а для преподавателей деньги важнее уважения и признания окружающих.

На вопрос: должен ли профессионал обладать нравственными и духовными качествами, все ответили «да»: 94 % преподавателей, 83 % руководителей и 63 % студентов. Среди нравственных качеств профессионала приоритеты распределились следующим образом: руководители назвали важными нравственными качествами честность (17 %), уважение, справедливость, целеустремленность, отзывчивость (7 %); преподаватели – ответственность (27 %), честность (21 %), понимание, справедливость (18 %). Студенты предложили больший разброс качеств, и наиболее часто встречающиеся ответственность (6 %), честность (5 %), общительность (4 %), доброжелательность (3 %).

Ключевое нравственное качество профессионала, которое назвали все респонденты – честность: руководителями это качество ценится на первом месте, преподавателями и студентами – на втором. На первом месте у преподавателей и студентов ответственность среди нравственных качеств.

Обобщая данные анкетирования, можно сказать, что и среди обучающейся молодежи, и среди взрослых, опытных работников наблюдается единое представление о профессионализме и его значении как для отдельного человека, так и для трудового коллектива, общества в целом. Некоторое разнообразие в представлениях связано как с возрастом, так и с опытом профессиональной деятельности, и со сложившейся системой ценностей, воспитания в обществе, и с условиями жизни.

4. Результаты

Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что в целом среди участников образовательного процесса в профессиональной школе есть понимание общих проблем профессионализма, его роли и ценности в обществе, и они готовы к изменению своих действий как по овладению профессией, так и по совершенствованию в ней. Четкое взаимодействие, связь между работодателями, работниками предприятий, преподавателями и студентами профессиональных образовательных организаций способствуют формированию как профессиональных качеств, так и ценности профессионализма как одной из составляющих системы жизненных ценностей личности. Данный момент – когда и запросы общества, и запросы личности совпадают, – является очень своевременным и важным для формирования прочной основы общества – среднего класса, высокомотивированного, профессионального и обладающего системой ценностей, направленной на созидание и развитие.

Ценность профессионализма в сознании большинства представителей профессионального сообщества служит базовым понятием для создания элитного среднего класса общества, является основой стабильности и процветания общества.

5. Заключение

Формирование у студентов ценности профессионализма в настоящее время неразрывно связано с тесным взаимодействием в образовательном процессе всех участников – студентов, преподавателей и работодателей, организации совместной деятельности таким образом, чтобы воспитывать и развивать не только профессиональные навыки, но и сознательное отношение к труду, показать красоту профессии, ее значение для общества, перспективы успеха.

В этой совместной деятельности каждый должен быть честным в любой момент и по отношению к другим, и по отношению к самому себе. Чтобы полюбить профессию, студентам уже в процессе обучения важно получать удовлетворение от своей деятельности, ощущать успех, задача преподавателей и работодателей – показать приоритетность именно этих ориентиров по сравнению с деньгами, потому что стремление к деньгам как главному стимулу совершенствования в профессии, снижает ценность такого профессионала, и может нанести вред организации.

Литература

Баева, 2003 – Баева Л.В. Ценностные основания индивидуального бытия: опыт экзистенциальной аксиологии: монография. М.: Прометей; МПГУ, 2003. 240 с.

Безрукова, 1987 – Безрукова В.С. Педагогическая интеграция. Сущность, состав, реализация. Свердловск, 1987. 52 с.

Кочеткова, 2023 – Кочеткова Е.Н. Формирование потребности в умственном труде в образовательном процессе среднего профессионального образования / В сборнике: *Читаем Ушинского. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции*. Под редакцией Е.Ю. Игнатъевой, С.М. Елкина, отв. редактор М.В. Звяглова. Великий Новгород, 2023. С. 131-135.

Маркова, 1996 – Маркова А.К. Психология профессионализма. М.: Международный гуманитарный фонд. Знание, 1996. 308 с.

Минчук, Костина, 2016 – Минчук О.В., Костина М.П. Профессионализм как ценностная категория студенческой молодежи // *Молодой ученый*. 2016. № 21 (125). С. 783-786. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/125/34806/> (дата обращения: 20.09.2024).

Пак, Бармин, 2013 – Пак Г.С., Бармин Н.Ю. Профессионализм как ценность // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия социальные науки*. 2013. № 3 (31). С. 51-55.

Парсонс, 2000 – Парсонс Т. Некоторые основные категории действия / О структуре социального действия. М.: Академический проект, 2000. 526 с. С. 500.

Рабазанов, 2010 – Рабазанов С.И. Формирование ценностного отношения к профессиональной деятельности у студента вузов МВД России: дис. ... канд. пед. наук. Москва, 2010. 285 с.

Реньш, 2007 – Реньш М.А. Ценности профессиональной деятельности: теоретико-методологические аспекты // *Приложение к журналу «Образование и наука»*. 2007. № 4(8). С. 36.

Скворцов, Лаптев, 2016 – Скворцов И.М., Лаптев А.А. Профессиональная субъектность будущего офицера как ожидаемый результат военного образования // *Актуальные проблемы права, экономики и управления*. 2016. Вып. XII. С. 285-287.

Тарасова, 2014 – Тарасова А.В. «Профессионализм» и «Карьера». Профессионализм как ценностная категория студенческой молодежи. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Категории-«Профессионализм»-и-«Карьера»-в-сознании-Владимировна/6cd55b49dec6bcbf268eff1626bb1d991c4867b6> (дата обращения: 20.09.2024).

Тюнников и др., 2022 – Тюнников Ю.С., Мазниченко М.А., Афанасьева Т.П., Мушкин В.Г. Интегративно-контекстный подход как средство повышения качества профессионального образования // *Профессиональное образование в России и за рубежом*. 2022. № 1 (45). С. 17.

Чуватова, 2007 – Чуватова Н.Е. Педагогические ценности как основа профессионализма личности учителя: автореферат к. пед. н. 13:00:01. Место защиты: Морд. гос. пед. ин-т им. М.Е. Евсевьева). Саранск, 2007. 22 с.

References

Baeva, 2003 – Baeva, L.V. (2003). Tsennostnye osnovaniya individual'nogo bytiya: opyt ekzistentsial'noi aksiologii: monografiya [The value foundations of individual being: the experience of existential axiology: monograph]. M.: Prometei; MPGU, 240 p. [in Russian]

Bezrukova, 1987 – Bezrukova, V.S. (1987). Pedagogicheskaya integratsiya. Sushchnost', sostav, realizatsiya [Pedagogical integration. The essence, composition, and implementation]. Sverdlovsk, 52 p. [in Russian]

Chuvatova, 2007 – Chuvatova, N.E. (2007). Pedagogicheskie tsennosti kak osnova professionalizma lichnosti uchitelya [Pedagogical values as the basis of the professionalism of the teacher's personality]: avtoreferat k. pед. n. 13:00:01. Mesto zashchity: Mord. gos. ped. in-t im. M.E. Evsev'eva). Saransk, 22 p. [in Russian]

Kochetkova, 2023 – Kochetkova, E.N. (2023). Formirovanie potrebnosti v umstvennom trude v obrazovatel'nom protsesse srednego professional'nogo obrazovaniya [Formation of the need for mental labor in the educational process of secondary vocational education]. V *sbornike: Chitaem Ushinskogo. Sbornik nauchnykh statei Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Pod redaktsiei E.Yu. Ignat'evoi, S.M. Elkina, otv. redaktor M.V. Zvyaglova. Velikii Novgorod. Pp. 131-135. [in Russian]

Markova, 1996 – Markova, A.K. (1996). Psikhologiya professionalizma [Psychology of professionalism]. M.: Mezhdunarodnyi gumanitarnyi fond. Znanie, 308 p. [in Russian]

Minchuk, Kostina, 2016 – Minchuk, O.V., Kostina, M.P. (2016). Professionalizm kak tsennostnaya kategoriya studencheskoi molodezhi [Professionalism as a value category of student youth]. *Molodoi uchenyi*. 21(125): 783-786. [Electronic resource]. URL: <https://moluch.ru/archive/125/34806/> (date of access: 20.09.2024). [in Russian]

Pak, Barmin, 2013 – Pak, G.S., Barmin, N.Yu. (2013). Professionalizm kak tsennost' [Professionalism as a value]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya sotsial'nye nauki*. 3(31): 51-55. [in Russian]

Parsons, 2000 – Parsons, T. (2000). Nekotorye osnovnye kategorii deistviya [Some basic categories of action]. O strukture sotsial'nogo deistviya. M.: Akademicheskii proekt, 526 p. P. 500. [in Russian]

Rabazanov, 2010 – Rabazanov, S.I. (2010). Formirovanie tsennostnogo otnosheniya k professional'noi deyatel'nosti u studenta vuzov MVD Rossii [Formation of a value attitude to professional activity in a student of higher education institutions of the Ministry of Internal Affairs of Russia]: dis. ... kand. ped. nauk. Moskva, 285 p. [in Russian]

Ren'sh, 2007 – Ren'sh, M.A. (2007). Tsennosti professional'noi deyatel'nosti: teoretiko-metodologicheskie aspekty [Values of professional activity: theoretical and methodological aspects]. *Prilozhenie k zhurnalu «Obrazovanie i nauka»*. 4(8): 36. [in Russian]

Skvortsov, Laptev, 2016 – Skvortsov, I.M., Laptev, A.A. (2016). Professional'naya sub"ektnost' budushchego ofitsera kak ozhidaemyi rezul'tat voennogo obrazovaniya [Professional subjectivity of a future officer as an expected result of military education]. *Aktual'nye problemy prava, ekonomiki i upravlenii*. XII: 285-287. [in Russian]

Tarasova, 2014 – Tarasova, A.V. (2014). «Professionalizm» i «Kar'era». Professionalizm kak tsennostnaya kategoriya studencheskoi molodezhi ["Professionalism" and "Career". Professionalism as a value category of student youth]. [Electronic resource]. URL: <https://www.semantic scholar.org/paper/Kategorii-«Professionalizm»-i-«Kar'era»-v-soznanii-Vladimirovna/6cd55b49dec6bcbf268eff1626bb1d991c4867b6> (date of access: 20.09.2024). [in Russian]

Tyunnikov i dr., 2022 – Tyunnikov, Yu.S., Maznichenko, M.A., Afanas'eva, T.P., Mushkin, V.G. (2022). Integrativno-kontekstnyi podkhod kak sredstvo povysheniya kachestva professional'nogo obrazovaniya [Integrative-contextual approach as a means of improving the quality of vocational education.]. *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom*. 1(45): 17. [in Russian]

Роль ценностей профессионала в развитии человеческого капитала

Елена Николаевна Кочеткова ^{a, *}

^a Академия машиностроения им. Ж.Я. Котина, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению понятия ценности профессионализма как устойчивого основания профессиональной деятельности специалистов среднего звена. Специалисты со средним профессиональным образованием являются наиболее востребованным человеческим капиталом в нуждах экономики страны. Перед ними стоят сложные задачи, которые постоянно меняются, как меняется и сама среда приложения профессиональной деятельности. Стабильным основанием в условиях изменчивости среды служат ценности профессионализма, благодаря которым у профессионалов есть уверенность в себе, в необходимости своих навыков для общества.

Наличие ценностей профессионализма у молодых специалистов среднего звена позволяет им осознанно заниматься саморазвитием, совершенствованием в профессии, с пониманием значимости для других и результатов своего труда, и своей личности.

На процесс формирования ценностей профессионализма оказывает влияние ряд условий и факторов, в том числе слабое понимание ценности профессионализма в молодежной среде.

Автор приводит данные исследования отношения к ценностям профессионализма всех заинтересованных участников образовательного процесса: студентов, преподавателей и работодателей, результаты которого подтверждают понимание общих проблем профессионализма, его роли и ценности в обществе, и они готовы к изменению своих действий как по овладению профессией, так и по совершенствованию в ней.

Ключевые слова: человеческий капитал, профессионализм, ценности, ценности профессионала, образование.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: ren-oo@mail.ru (Е.Н. Кочеткова)