

Copyright © 2024 by Cherkas Global University



Published in the USA  
Zhurnal ministerstva narodnogo prosveshcheniya  
Issued since 2014.  
E-ISSN: 2413-7294  
2024. 11(2): 55-61

DOI: 10.13187/zhmnp.2024.11.55  
<https://zmnp.cherkasgu.press>



## Articles

### Media Educational Opportunities of Feature Films on the Topic of Family and Family Education

Irina V. Chelysheva <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russian Federation

#### Abstract

Systematic work with a modern family, education of family values, formation of constructive models of family relationships, is an important task at the present stage. This is due to the crisis phenomena and transformation of traditional models of family life. The search for ways and means aimed at forming a positive image of a traditional family and family education comes to the fore. One of the important factors that can serve in the process of solving this problem is media education based on the material of Russian feature films.

The educational potential of feature films has been known for a long time, however, this potential is still not fully utilized in work with the parent community. In this regard, there is an urgent need to determine the role and significance of the image of family and family education and the features of their representation in Russian feature films at different stages of development, to identify the main vectors of the implementation of media educational potential. This article attempts to consider the media educational possibilities of feature films on the topic of family and family education at different stages of Russian media education and to determine the prospects and key areas of work in this direction.

**Keywords:** family, family education, media, media culture, media education, values, feature cinema.

#### 1. Введение

Проблема формирования традиционных ценностей, нравственных установок подрастающего поколения неизменно связана с семейным воспитанием. Именно в семье ребенок получает первые представления о том, что такое доброта, справедливость, милосердие, именно в семье он формирует в своем сознании модели взаимодействия и взаимопонимания.

К сожалению, сегодня институт семьи испытывает значительные проблемы, связанные с трансформацией ценностного отношения к семейному укладу. Растет число разводов, многие молодые семьи во главу угла ставят, прежде всего, построение успешной карьеры, а не рождение и воспитание детей. Как следствие – нивелируется важность семейных традиций, разрываются связи поколений, важность семейного благополучия и единения уходит на второй план.

---

\* Corresponding author  
E-mail addresses: [ivchelysheva@yandex.ru](mailto:ivchelysheva@yandex.ru) (I.V. Chelysheva)

К тому же, кризисные явления, происходящие в современной семье, накладывают негативный отпечаток на традиционную систему семейных ценностей, связанную с ослаблением значения семейно-брачных отношений. Сюда можно отнести модели гостевых, лоскутных, автономных или временных гражданских браков, связанные с доминирующей личной автономией, стремлением к обретению личного комфортного пространства, которое, как представляется сторонникам данных типов отношений, дает им внутреннюю свободу и независимость.

Еще одна проблема, связанная с негативными трансформациями семьи, касается изменений гендерных ролей мужчины и женщины, состоящих в браке. Все чаще женщина берет на себя роль добытчика, играющего ключевую роль в материальном обеспечении, мужчины же наоборот, выбирают в качестве основных приоритетов уход за ребенком, ведение домашнего хозяйства и т.п.

Перемены, происходящие в современном обществе, затрагивают и проблему семейных взаимоотношений. Проникновение медиа во все сферы жизни нередко вытесняет реальное общение в семье виртуальным, заменяет семейное единение взаимодействием в мессенджерах и чатах. Возникновение ситуации так называемого «цифрового одиночества», когда, встречаясь дома, члены семьи вместе живого общения прибегают к своим гаджетам (телефонам, планшетами, компьютерам), все чаще обсуждается в научном дискурсе.

Все эти и другие факторы, влекущие за собой серьезные трансформационные изменения в представлениях картины мира современных молодых людей, оказывают негативное влияние на семейные традиции воспитания. Согласимся с мнением В.А. Мищенко о том, что «в настоящее время семья перестает быть ценностью для людей, исчезают мотивы, побуждающие вступать в брак, рожать и воспитывать нескольких детей. Это состояние называется кризисом семьи, который, в первую очередь, проявляется как кризис семейных ценностей» (Мищенко, 2013: 79).

К следствиям данных процессов можно отнести такие тревожные факторы как воспитание детей в неполных семьях, отчуждение детей и родителей, которые значительную часть времени проживают отдельно от ребенка, а вся ответственность за воспитание и развитие перекладывается на более старшее поколение – бабушек и дедушек.

Именно поэтому формирование у подрастающего поколения традиционных семейных ценностей, воспитание уважения и понимания ключевой роли семьи в жизни, выступают важными факторами благополучия современного человека, составляют фундамент построения общества будущего.

В связи с этим возникает необходимость поиска средств и методов, которые могли бы способствовать формированию позитивного образа семьи и семейного воспитания. Одним из важных факторов в этом процессе выступают произведения аудиовизуальной медиакультуры, в том числе – игровой кинематограф. Богатый потенциал кинематографических произведений для формирования ценностной картины мира человека известен уже достаточно давно. Его реализация осуществляется в процессе медиаобразования подрастающего поколения.

## **2. Материалы и методы**

В процессе исследования использованы теоретический анализ и синтез научной литературы по проблеме исследования, обобщение и классификация, сопоставление и обобщение теоретических исследований на тему медиаобразовательных возможностей в семейном воспитании.

## **3. Обсуждение**

Проблематика обращения к вопросам семейного воспитания, в том числе и в медиаобразовательном контексте выступает предметом междисциплинарного дискурса, рассматривается в научных исследованиях по философии, педагогике, психологии, социологии и других областей научного знания. Последние годы этой проблеме были посвящены работы Н.О. Автаевой и О.Н. Савиновой, З.Х. Коблевой и Н.К. Губжоковой, И.А. Каировой, А.В.Коротковой, О.Е. Коханой, Г.В. Михалёвой и И.В. Челышевой и др.

Так, например, в диссертационном исследовании А.В. Коротковой представлен анализ формирования образа семейных установок и моделей семейного взаимодействия

средствами массовой информации. Автором подчеркивается: «Имидж семьи, пропагандируемый в СМИ, во многом определяет актуальные модели семейного поведения, активно участвует в формировании такого сложного феномена, как мода, создает типизированные образы-эталоны семьи, которые впоследствии сопровождают человека всю его жизнь, оказывая значительное влияние на его мировосприятие. Посредством идентификации и проекции человек неосознанно подражает (процесс клонирования) образам семьи, рекламируемым СМИ» (Короткова, 2007).

В работах Н.О. Автаевой и О.Н.Савиновой позиционирование семьи рассматривается в контексте журналистского медиаобразования. При этом авторами подчеркивается важная роль семьи в формировании ценностной картины мира: «исторически семья является одним из первых социальных институтов, где человек получает информацию об основных ценностях и моделях поведения, помогающих социализироваться. Именно поэтому этот институт можно считать одним из самых консервативных с неизменяющимися ценностями и установками на протяжении десятков, а иногда и сотен лет. Обозначенный социальный институт способствует нравственному воспитанию личности, тиражированию этических устоев. Его можно считать основой духовного здоровья нации» (Автаева, 2023).

В ряде современных исследований констатируется, что негативные трансформации и деформации семейных устоев формируют далеко не лучшие представления молодежи о семейственности как важной части жизни человека. О.Е. Коханая в своем исследовании обращает наше внимание на то, что зачастую в условиях коммерциализации массовой культуры ключевую роль играют именно те образы и образцы семейных отношений, которые транслируются в средствах массовой информации и коммуникации. «Сегодня семья и школа отказались от большей части своей ответственности за воспитание детей, а в образовавшееся пустое пространство вошли те, которые, возможно, скоро станут единственным настоящим большим воспитательным агентством – СМИ. Дети с ранних лет становятся целевой аудиторией средств массовой информации, аудиторией, за которую борются производители информационного продукта» (Коханая, 2012: 179).

Близкие позиции находим в исследовании И.А. Каировой, которая отмечает, что «многие проблемы современной семьи обусловлены влиянием средств массовой информации и коммуникации. Очевидны и серьезные негативные последствия воздействия СМИ на семью как социальный институт, причем в первую очередь они сказываются на самой суггестивельной аудитории СМИ – детях, подростках, молодежи» (Каирова, 2011: 1090).

В работе З.Х. Коблевой и Н.К. Губжковой рассматривается, каким образом средства массовой информации и коммуникации – реклама, телевидение, Интернет представляют и транслируют определенные образы семьи, формируя идеалы и представления о том, какими должны быть семейные взаимоотношения и семейная культура в целом: «молодые люди судят о семейной культуре не только на основе увиденного в собственной семье, но и посредством восприятия массовых образов, создаваемых в том числе и рекламой. При этом данная информация может до определенного времени находиться в подсознании и проявлять себя лишь в ситуации выбора, в момент принятия тех или иных решений. Эту особенность использует современное телевидение, которое создает символический образ реальности, формирующее восприятие жизненного стиля» (Коблева, 2021: 110). Как нам представляется, данные позиции вполне обоснованы, так как транслируемые в медиапространстве образы семьи и семейных взаимоотношений, которые современная аудитория видит на экране, зачастую бывают очень далеки от традиционных представлений.

#### 4. Результаты

Проведенный анализ свидетельствует о значительном интересе к проблеме влияния произведений медиакультуры, в том числе – и кинематографических, на представления современной молодежной аудитории о семье, семейном воспитании и ценностных представлениях.

К.А. Тарасов подчеркивает важную роль кинематографических произведений в формировании представлений подрастающего поколения о разных сферах жизни: «кинематограф предлагает зрителю, детскому и юношескому в том числе, определенную картину социального мира. Будучи воспринятой подрастающим поколением, эта картина мира становится одним из источников его представлений о том, как устроено общество: какие

социальные роли выполняют люди, какие цели они преследуют, какими средствами при этом пользуются, в каких ситуациях оказываются и как из них выходят, как реагируют на трудности и т.д. Реально донося такого рода информацию до "юношей, обдумывающих житье", киноискусство оказывается одним из важных институтов социализации» (Тарасов, 2000: 12).

Как свидетельствует анализ научных работ последних лет и обращение к ретроспективному анализу исследуемой проблемы, в нашей стране воспитание с использованием произведений игровой кинематографии имеет богатую историю.

К примеру, первые попытки работы с фильмом в целях воспитания подрастающего поколения в духе новой идеологии были предприняты еще на заре Советской власти. Этой задаче была посвящена деятельность «Общества друзей советского кино», которое, наряду с практическими навыками съемки кинолент, немаловажное значение уделяло обсуждению фильмов. Понятно, что в советский период многие отечественные фильмы о семье были несвободны от идеологических приоритетов и зачастую формировали образы, достаточно далекие от реальности.

Соответственно, репрезентация образа семьи в данный период была весьма своеобразной. Первые отечественные игровые фильмы, вышедшие на экран после 1917 года, практически нивелировали роль семьи и ставили во главу угла интересы построения нового общества. Вера в торжество новых идеалов, отказ от представлений старого мира, который царил в семьях детей – героев фильмов тех лет, связывались с безусловным отрицанием семейных пережитков. Подобные типичные истории легли в основу многих советских немых кинолент. В качестве примера можно привести фильм 1924 года «Ванька-юный пионер» режиссера П. Малахова или вышедшую в 1929 году киноленту «Танька-трактирщица» режиссера Б. Светозарова и др. Подобные образы, безусловно, преследовали пропагандистские цели, так как «уже в первые годы существования советской государственности киноискусство было призвано воспевать идеалы нового политического строя» (Мазурицкая, 2016: 12).

Использование игрового отечественного кино в деле воспитания и образования в 50-х – 60-х годах XX столетия имело несколько другие задачи. В этот период, наряду с идеологическими представлениями в процессе изучения произведений игрового кинематографа выдвигались вопросы нравственного, эстетического воспитания подрастающего поколения. В этом контексте развивалась и медиаобразовательная работа с фильмом, который рассматривался как важный фактор формирования зрительской культуры молодого поколения, став неотъемлемой составляющей системы нравственного и эстетического воспитания.

Обращение к внутреннему миру человека, его переживаниям, представлениям о семье и о самом себе становится центральной темой многих фильмов в период оттепели. Яркими примерами могут служить здесь киноленты И.В. Таланкина и Г.Н. Данелии «Сережа», вышедшего на экраны в 1960 году, фильм С. Бондарчука «Судьба человека» 1959 года и многие другие.

Игровые фильмы, в том числе и фильмы о семье, стали предметом обсуждения в школьных и студенческих кинокружках, киноклубах, кинофакультативах. Непростые вопросы семейных взаимоотношений «отцов и детей», семейной ответственности и верности обсуждались на тематических киносеансах для детей и юношества.

Причем, различные формы работы с фильмом органично встраивались как в учебную деятельность (уроки литературы, истории и т.п.), так и в систему внеучебной работы с детьми и молодежью, являлись одним из направлений деятельности учреждений детского досуга и дополнительного образования, Центров внешкольной работы, Дворцов детского творчества и т.д. Многие заложенные в те годы подходы к использованию игровых художественных фильмов в процессе воспитания семейных ценностей легли в основу современных методик и технологий медиаобразовательной работы.

Безусловно, «подавляющее большинство современных родителей активно вовлечены в процесс общения с медиапродукцией: являются пользователями социальных сетей, общаются в мессенджерах, используют интернет-ресурсы и т.д. Однако системные знания о включении медиаобразования в процесс семейного воспитания и развития подрастающего поколения у большинства современных родителей отсутствуют» (Чельшева, 2023: 113). Именно поэтому работа по формированию семейных ценностей и семейного воспитания

должна стать сегодня той важной задачей, которую необходимо решать, в том числе и средствами медиаобразования.

Одним из ключевых подходов к данному процессу может выступать анализ игровых фильмов семейной проблематики, включающий обсуждения, дискуссии, выполнение творческих заданий, подготовку медиапроектов, аналитических письменных заданий, рецензий, участие в кинотренингах и т.д. (Mikhaleva, Chelysheva, 2024: 168). Особенно важно, чтобы данная работа стала неотъемлемой составляющей в профессиональной подготовке учителей, педагогов-психологов, которым будет необходимо взаимодействовать в своей профессиональной деятельности не только с детьми, подростками и молодежью, но и осуществлять планомерную просветительскую работу с родителями.

В данном контексте важными аспектами медиаобразовательной работы могут стать обсуждения с родительским сообществом проблем влияния экранных образов семьи на подрастающее поколение, привлечение внимания родителей к важности и необходимости воспитания культуры семейных взаимоотношений в том числе – и с помощью кинематографических произведений. От того, какой багаж зрительных образов будет накоплен ребенком, во многом будет зависеть его представление о семье, семейном благополучии и семейных ценностях.

## 5. Заключение

2024 год объявлен в России Годом семьи. Работа с современной семьей по воспитанию семейных ценностей, укреплению семейных уз, формированию и сохранению семейных традиций выступают важными задачами современного общества, которые должны комплексно решаться современным образованием и сферой культуры.

Во многом представления современного человека об окружающем мире в целом, роли семьи в формировании жизненных взглядов, приоритетов и ценностей, формируются не только посредством получения жизненного опыта в реальной жизни, но и черпаются из произведений медиакультуры. Продвижение в популярных среди молодежи медиаканалах идей моментального успеха, процветание индивидуализма и неуважения к традициям семьи – опасные факторы, которые влекут за собой обесценивание семьи, неумение молодых людей строить семейные отношения, нежелание брать на себя ответственность за детей и их воспитание.

Игровой кинематограф обладает богатым воспитательным потенциалом, который необходимо использовать и внедрять в работе с подрастающим поколением и родительским сообществом. Поэтому в числе актуальных задач на современном этапе выступает использование лучших традиций отечественного медиаобразования и внедрение инновационных методов и форм работы с художественными фильмами по формированию семейных ценностей подрастающего поколения.

## 6. Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (РНФ, проект № 24-28-00032) в Ростовском государственном экономическом университете. Тема проекта: «Образ семьи и семейного воспитания в произведениях отечественного художественного кинематографа и перспективы медиаобразования (1920-2020)». Руководитель проекта – канд. пед. наук, доцент И.В. Чельшева.

This research is funded by the grant of the Russian Science Foundation (RSF, project No. 24-28-00032) at the Rostov State University of Economics. Project theme: “The image of family and family upbringing in Russian feature films and prospects for media education (1920-2020)”. Head of the project is I.V. Chelysheva.

## Литература

Автаева, Савинова, 2023 – Автаева Н.О., Савинова О.Н. Семейные ценности в современном медиаобразовании // *Humanitarian Vector*. 2023. Vol. 18. No. 3. Pp. 112-118.

Каирова, 2011 – Каирова И.А. Медиапортрет современной российской семьи в социально-философском дискурсе // *Вестник ДГТУ*. 2011. Т. 11. № 7 (58). С. 1088-1096.

Коблева, Губжокова, 2021 – Коблева З.Х., Губжокова Н.К. Влияние СМИ на формирование социокультурных ценностей семьи // *Вестник Майкопского государственного технологического университета*. 2021. № 2. С. 108-114.

Короткова, 2007 – Короткова А.В. Формирование имиджа семьи под влиянием средств массовой информации (социологический аспект): дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. М., 2007. 217 с.

Коханая, 2012 – Коханая О.Е. Медиаобразование и подрастающее поколение // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2012. № 2. С. 171-178.

Мазурицкая, 2016 – Мазурицкая М.А. Влияние российского кинематографа на формирование системы ценностей молодежи в 1920–2000-е гг. // *Культура: теория и практика*. 2016. № 4 (13). С. 13-16.

Мищенко, 2013 – Мищенко В.А. Образ российской семьи в средствах массовой информации // *Вестник НГПУ*. 2013. №6 (16). С. 77-82.

Тарасов, 2000 – Тарасов К.А. Эффект воздействия насилия в художественных фильмах на подрастающее поколение: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. М., 2000. 182 с.

Чельшева, 2023 – Чельшева И.В. Просветительская работа с родительским сообществом как фактор развития массового медиаобразования / *Медиа сфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве: Сб. научных статей X Международной научно-методической конференции, Могилев, 22–26 мая 2023 года*. Могилев: Учреждение образования "Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь", 2023. С. 112-116.

Mikhaleva, Chelysheva, 2024 – Mikhaleva G., Chelysheva I. Representation of Family and Family Upbringing in Soviet and Russian Feature Films: Quantitative and Genre Analyses // *International Journal of Media and Information Literacy*. 2024. 9(1): 161-170. DOI: 10.13187/ijmil.2024.1.161

## References

Avtaeva, Savinova, 2023 – Avtaeva, N.O., Savinova, O.N. (2023). Semeinye tsennosti v sovremennom mediaobrazovanii [Family values in modern media education]. *Humanitarian Vector*. 18(3): 112-118. [in Russian]

Chelysheva, 2023 – Chelysheva, I.V. (2023). Prosvetitel'skaya rabota s roditel'skim soobshchestvom kak faktor razvitiya massovogo mediaobrazovaniya [Educational work with the parent community as a factor in the development of mass media education]. *Mediasfera i mediaobrazovanie: spetsifika vzaimodeistviya v sovremennom sotsiokul'turnom prostranstve: Sb. nauchnykh statei X Mezhdunarodnoi nauchno-metodicheskoi konferentsii, Mogilev, 22–26 maya 2023 goda*. Mogilev: Uchrezhdenie obrazovaniya "Mogilevskii institut Ministerstva vnutrennikh del Respubliki Belarus". Pp. 112-116. [in Russian]

Kairova, 2011 – Kairova, I.A. (2011). Mediaportret sovremennoi rossiiskoi sem'i v sotsial'no-filosofskom diskurse [Media portrait of a modern Russian family in social and philosophical discourse]. *Vestnik DGTU*. Т. 11. 7(58): 1088-1096. [in Russian]

Kobleva, Gubzhokova, 2021 – Kobleva, Z.Kh., Gubzhokova, N.K. (2021). Vliyanie SMI na formirovanie sotsiokul'turnykh tsennostei sem'i [The influence of the media on the formation of socio-cultural values of the family]. *Vestnik Maikopskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta*. 2: 108-114. [in Russian]

Kokhanaya, 2012 – Kokhanaya, O.E. (2012). Mediaobrazovanie i podrastayushchee pokolenie [Media education and the younger generation]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*. 2: 171-178. [in Russian]

Korotkova, 2007 – Korotkova, A.V. (2007). Formirovanie imidzha sem'i pod vliyaniem sredstv massovoi informatsii (sotsiologicheskii aspekt) [Formation of the family image under the influence of the media (sociological aspect)]: dis. ... kand. sotsiol. nauk: 22.00.04. М., 217 p. [in Russian]

Mazuritskaya, 2016 – Mazuritskaya, M.A. (2016). Vliyanie rossiiskogo kinematografa na formirovanie sistemy tsennostei molodezhi v 1920–2000-e gg. [The influence of Russian cinema on the formation of the value system of young people in the 1920s–2000s]. *Kul'tura: teoriya i praktika*. 4(13): 13-16. [in Russian]

Mikhaleva, Chelysheva, 2024 – Mikhaleva, G., Chelysheva, I. (2024). Representation of Family and Family Upbringing in Soviet and Russian Feature Films: Quantitative and Genre Analyses. *International Journal of Media and Information Literacy*. 9(1): 161-170. DOI: 10.13187/ijmil.2024.1.161

Mishchenko, 2013 – Mishchenko, V.A. (2013). Obraz rossiiskoi sem'i v sredstvakh massovoi informatsii [The image of the Russian family in the media]. *Vestnik NGPU*. 6(16): 77-82. [in Russian]

Tarasov, 2000 – Tarasov, K.A. (2000). Effekt vozdeistviya nasiliya v khudozhestvennykh fil'makh na podrastayushchee pokolenie [The effect of violence in feature films on the younger generation]: dis. ... kand. sotsiol. nauk: 22.00.04. M., 182 p. [in Russian]

## **Медиаобразовательные возможности игрового кинематографа на тему семьи и семейного воспитания**

Ирина Викториновна Чельшева <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация

**Аннотация.** Системная работа с современной семьей, воспитание семейных ценностей, формирование конструктивных моделей семейных взаимоотношений, выступает важной задачей на современном этапе. Это связано с кризисными явлениями и трансформацией традиционных моделей семейного уклада. На первый план выходит поиск путей и средств, направленных на формирование позитивного образа традиционной семьи и семейного воспитания. Одним из важных факторов, который может послужить в процессе решения данной задачи выступает медиаобразование на материале игрового отечественного кинематографа.

Воспитательные возможности игрового кинематографа известны достаточно давно, однако, потенциал этот до сих пор не используется в полной мере в работе с родительским сообществом. В связи с этим назрела настоятельная необходимость определить роль и значение образа семьи и семейного воспитания и особенности их репрезентации в игровом отечественном кино на разных этапах развития, выявить основные векторы реализации медиаобразовательного потенциала. В данной статье предпринята попытка рассмотреть медиаобразовательные возможности игрового кинематографа на тему семьи и семейного воспитания на разных этапах российского медиаобразования и определить перспективы и ключевые направления работы в данном направлении.

**Ключевые слова:** семья, семейное воспитание, медиа, медиакультура, медиаобразование, ценности, художественный кинематограф.

---

\* Корреспондирующий автор  
Адреса электронной почты: [ivchelysheva@yandex.ru](mailto:ivchelysheva@yandex.ru) (И.В. Чельшева)