

Copyright © 2014 by Academic Publishing House *Researcher*

Published in the Russian Federation
Zhurnal ministerstva narodnogo prosveshcheniya
Has been issued since 1834.
ISSN: 2409-3378
Vol. 1, No. 1, pp. 46-53, 2014

DOI: 10.13187/issn.2409-3378
www.ejournal18.com



UDC 37

Synthesis of Media Criticism and Media Education in Education of Pupils and Students in Poland

¹ Kirill A. Chelyshev² Irina V. Chelysheva

¹ Anton Chekhov Taganrog Institute
(branch of Rostov State University of Economics), Russian Federation

² Anton Chekhov Taganrog Institute
(branch of Rostov State University of Economics), Russian Federation
PhD (Pedagogy)

Abstract

This article is devoted to the practical implementation of the synthesis of media criticism and media education in the education of pupils and students in Poland. The authors analyze the media criticism and media education in Poland; identify main trends in their development.

Keywords: media education; media criticism; synthesis; schoolchildren; students; media literacy; media text; Poland.

Введение

Этап зарождения журналистики в Польше принято связывать с 1729 годом, с выходом информационных печатных изданий «Курьер польский» и «Привилегированные информации из чужих стран». Первые материалы в прессе готовились почтмейстерами, печатниками и издателями, «которые начали зарабатывать, благодаря публикации в газетах собранных ими историй, известий или донесений от приезжих, купцов, из посольств из отдаленных стран. В это же время уже появляется цензура, ограничивающая возможности свободной передачи информации» [Цесля, 2010]. К началу XIX вв. в польской прессе появились первые литературно-публицистические материалы.

После 1989 года в Польше были созданы условия для развития либеральной доктрины, признающей первенство личности и общества перед государством, которая определила взаимоотношения между политической и медийной системой. Общественно-политические преобразования сопровождалась «принципиальной перестройкой законов, регулирующих функционирование польских СМИ» [Геруля, 2012]. В частности, в 1990 году был изменен Закон печатного права, в 1992 году – Закон о радиовещании и телевидении. В 1997 году был принят Закон о польском агентстве прессы. Существенно значение в развитии как самих медиа, так и медиакритики имели конституционные гарантии свободы слова, запрещения цензуры, определение гарантий доступа к публичной информации, принятые в 1997 году [Геруля, 2012].

В настоящее время профессия журналиста становится все более популярной в Польше. Неслучайно профессиональных журналистов готовят практически во всех польских университетах. Профессиональная подготовка осуществляется на факультетах

журналистики, как, например, в Варшавском университете или в Ягеллонском университете в Кракове). Кроме того, учебные курсы по журналистике включаются в программы частных школ журналистов, являются частью подготовки будущих бакалавров и магистров на философских или политологических факультетах, а также в католических вузах (Католический университет Люблина, Папский университет им. Иоанна Павла II в Кракове). «Журналистика в настоящее время – в период развития информатики, цифровых технологий – требует от кандидатов на должность журналиста все больше соответствующих компетенций. Обучение новым технологиям – компьютерным программам – свидетельствует о технических умениях журналистов. Это помогает добиться успеха, предоставляет возможность максимального использования творческого потенциала» [Геруля, 2012]. Интеграция различных медиа и развитие информационных технологий существенно расширяет рамки традиционной профессии журналиста. Все чаще студенты, проходящие профессиональное обучение получают статус работника медиа (media worker).

В отличие от медийных факультетов вузов медиаобразование не входит в число обязательных учебных дисциплин в польских школах, но здесь активно развивается интегрированный подход к медиапедагогике, при поддержке Медиабюро (которое функционирует в Польше с 2009 года), проводятся исследования и конференции медиаобразовательной тематики. И если в 1960–1980-е годы в Польше медиаобразование имело идеологический подтекст и «развивалось в виде факультативов, кружков, кино клубов, любительских кино/фотостудий, школьной и вузовской прессы и т.п.» [Федоров, 2012], то в конце XX столетия его основные тенденции становятся все более созвучными европейским. Вступление Польши в «Европейский Союз позволило польским медиапедагогам опираться на такие решения, как Резолюция Европейского парламента о введении обязательного медиаобразования для школьников и учителей. В связи с этим стали высказываться мнения, что медиаобразование должно развиваться на постоянной основе и охватывать не только дошкольников, школьников, студентов, несовершеннолетнюю аудиторию в целом, но и учителей, родителей, взрослых, пенсионеров» [Федоров, 2012, с. 35].

Цели и задачи польского медиаобразования на современном этапе в целом соответствуют основным положениям ЮНЕСКО о том, что «медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

- 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- 5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.

Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии... Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования» [цит. по: Федоров, 2005, с. 331].

Интерес к проблемам медиаобразования активизировался в Польше на рубеже XX–XXI столетий. Был проведен целый ряд научных конференций и семинаров медиаобразовательной тематики – в Варшаве, Познани, Кракове и др. городах. Например, международная конференция в Познани, состоявшаяся в 2004 году, была посвящена проблемам медиаобразования и медиаграмотности школьников и студентов. На ней собрались представители медиаобразовательного сообщества из разных стран мира – Венгрии, Германии, России, Польши, Турции и др. Круг основных вопросов касался определения основных методологических и практических подходов к проблемам медиапедагогике [Fedorov, Chelysheva, 2004].

В 2009 году в Варшаве состоялась конференция, посвященная проблемам дальнейшего развития медиаобразования в Польше, была принята Национальная медиаобразовательная программа и создана Польская ассоциация медиаобразования [Федоров, 2012].

Обсуждение

Проблемам медиаобразования посвящен новый польский научный журнал «Nauk i Mediach». Его материалы касаются междисциплинарных и мультидисциплинарных научных исследований о медиапедагогике. Редакцию журнала представляет институт медиаобразования и журналистики кардинала С. Вышинского Варшавского университета. Редактор журнала – известный польский исследователь в области медиаобразования П. Джевецки (P. Drzewiecki). Кстати, П. Джевецки – автор книги «Медиаактивность: как качественно преподавать медиаобразование?», предназначенной для учителей, которые обучают школьников основам медиаобразования [Drzewiecki, 2010].

Первая глава книги посвящена основным понятиям медиаобразования, историческим процессам медиапедагогике, обоснованию основных документов, касающихся медиаобразования. П. Джевецки считает, что медиаобразование выступает важным средством для построения будущего, новой модели образования, политики, рынка и медиакультуры, поэтому оно должно стать общей социальной задачей, которая должна решаться в семье, в школе, в СМИ, в правительстве [Drzewiecki, 2010].

Во второй части книги автор предлагает методический материал, позволяющий научить подрастающее поколение грамотности в области средств массовой информации. Главный акцент П. Джевецки делает на использование методов активного обучения [Drzewiecki, 2010]. С целью реализации медиаобразовательного курса автор предлагает программу для школьников средних и старших классов, рассчитанную на три года. В книге представлены темы для изучения, предлагаются примеры заданий на материале медиа, которые использовались автором при реализации исследовательского проекта «Методы активного обучения в медиаобразовании» в 2008–2009 гг. Одной из главных целей медиаобразования П. Джевецки считает развитие критического и избирательного отношения к СМИ [Drzewiecki, 2010].

В этом отношении наше исследование показало, что польские ученые разделяют мнение А.П. Короченского, что «медиакритика является областью современной журналистики, осуществляющей критическое познание и оценку социально значимых, актуальных аспектов информационного производства в средствах массовой информации. Познавая и оценивая медиатексты, журналистская критика средств массовой информации оказывает влияние на восприятие медийного содержания его потребителями. Медиакритика изучает и оценивает подвижный комплекс многообразных взаимоотношений печатной и электронной прессы с аудиторией СМИ и обществом в целом, способствует внесению социально необходимых корректив в деятельность печатной и электронной прессы» [Короченский, 2003, с. 8].

Интеграционные процессы синтеза медиакритики и медиаобразования в Польше чаще всего связываются с гражданским воспитанием подрастающего поколения, вопросами демократии, с социально ориентированными средствами массовой коммуникации. К примеру, профессор Силезского университета, П. Геруля считает, что ключевым вопросом медиакритики с целью формирования гражданской культуры выступает «демократическая коммуникация, одна из основных целей которой – предоставление возможности всем группам населения для участия в создании информации для принятия решений на местном и региональном уровне» [Геруля, 2010, с. 48]. Автор выделяет несколько направлений взаимодействия современного человека со средствами массовой информации: обеспечение доступа к информационным ресурсам, осуществление их анализа; предоставление всесторонней информации, участие в дискуссиях, касающихся областей, с которыми связан политический выбор граждан; выражение своего мнения как в центральных, так и в региональных и местных коммуникационных секторах [Геруля, 2010, с. 48].

По мнению М. Геруля, всестороннее информирование гражданина – одна из существенных предпосылок его сознательного участия в общественной жизни. Важную роль в данном процессе играют местные медиа. Недостаточное развитие местных СМИ в Польше, ведет к искажению и получению неполной информации: «об этом свидетельствует

выявленное в ходе исследований сохраняющееся значение неформальных источников информации и способов её получения в виде «разговоров с другими людьми». Итак, несмотря на наличие СМИ, предоставляющих местную информацию, в локальных сообществах с ними по-прежнему сосуществуют неформальные «подсистемы» её циркулирования. Это способно привести к разнообразным сбоям в коммуникационных процессах» [Геруля, 2010, с. 51-52]. Поэтому основой восполнения информационных ресурсов, по мнению автора, может стать «формирование моделей СМИ плюралистического характера, обеспечивающих воспроизведение фактического разнообразия мнений в обществе, проистекающего из его естественной неоднородности» [Геруля, 2010, с. 53].

Результаты исследования

Исходя из этого, одной из главных задач медиаобразования школьников и студентов выступает развитие критического мышления, анализ и интерпретация медиатекстов различных видов и жанров. В самом деле, задача развития умений самостоятельно, критически оценивать медиатексты существенно актуализировалась в связи с развитием интернета, который вобрал в себя возможности телевидения, прессы, объединил различные произведения медиаккультуры, существенно расширил возможности коммуникации. Справедливым в этой связи нам представляется мнение А.П. Короченского: «потребность в комплексном, системном критическом анализе, интерпретации и оценке СМИ будет увеличиваться по мере развития происходящих уже сегодня процессов конвергенции средств массовой информации - например, в форме Интернет-вещания, которое предлагает аудитории синтетичный контент, сочетающий разнородные медиатексты всех типов» [Короченский, 2003].

Профессор П. Штомпка, сферой интересов которого выступают исследования по визуальной социологии, выдвигает несколько аспектов анализа медиатекстов на материале фотографии: «Я знаю несколько направлений, по которым может происходить интерпретация, и попытаюсь их описать. Для начала, естественно, надо поставить вопрос о мотивации автора; что хотел сказать фотограф, почему он сделал именно эту, а не другую фотографию. Это можно назвать коллаж-интерпретацией или гуманистической интерпретацией. Кроме того, существует также социологическая интерпретация: какой тип социального взаимодействия представлен на данной фотографии, какие структуры, какой тип интеракции, какой тип личностных отношений и т.д. Это тип структурной интерпретации. Может быть также культурная интерпретация: каковы нормы, вкусы, мода, представленные на изображении» [Штомпка, 2007]. Как можно заметить, данные положения достаточно близки к позициям медиаобразования, касающимся анализа мотивационного и социокультурного контекста, которые, как известно, достаточно активно используются в медиаобразовательной практике.

Еще одним существенным аспектом польской медиапедагогики выступает тесная связь с религиозным воспитанием. Наряду с традиционными темами медиаобразовательных занятий – медиаобразование и медиакомпетентность, язык медиа, аудитория медиа, категории медиа, технологии медиа, медийные агентства, медийные репрезентации, теория и история медиаккультуры и медиаобразования, проблемы медийного насилия, технологии медиаобразования, школьники и студенты рассматривают такие как медиа и религия, тема религии в СМИ и т.п. Неслучайно в Польше открыто несколько медиаобразовательных центров, издается целый ряд изданий, тематика которых тесно связана с теологическим воспитанием. К ним профессор А.В.Федоров [Федоров, 2009] относит Центр медиаобразования Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup [<http://www.kuria.lomza.pl/index.php?k=360>], журнал «Медиаобразование» - Educacja Medialna [http://www.staff.amu.edu.pl/~techedu/edu_med_kw/ramka/tresc.html] и др.

Роли медиаобразования в преподавании религии в польской системе образования посвящено исследование П. Джевецкого «Медиаобразование и преподавание религии в школе» [Drzewiecki, 2013]. Автором представлен анализ проблемы взаимосвязи современного медиаобразования с преподаванием религии. Отмечается, что медиаобразование – это не только применение технологий в сфере образования, но образование с использованием медиа и с точки зрения богословской – духовного становления. Использование потенциальных возможностей медиаобразования, по мнению

автора, дает возможность противостоять угрозам, связанным с развитием современной медийной поп-культуры [Drzewiecki, 2013].

Вторая глава книги П. Джебевецкого адресована педагогам, осуществляющим религиозное воспитание в школе. Автор ставит перед педагогами задачи единства развития детей в области информационной грамотности, образования, культуры и духовного становления. Интегрированный подход к преподаванию основ религиозной культуры и медиапедагогике, по мысли автора, будет способствовать богословскому истолкованию современной медиаграмотности. Важность изучения медиаобразования для католиков всего мира, по мнению П. Джебевецки состоит в том, что оно позволяет способствовать духовному развитию и самосовершенствованию [Drzewiecki, 2013].

В третьей главе автором представлены возможные формы религиозного медиаобразования в школе. П.Джебевецки убежден, что учителям необходимо использовать средства массовой коммуникации в учебно-методических целях, создавать авторские программы образования для СМИ, используя интегрированный (синтезируя их с уроками религии), специальный (в виде отдельных курсов) или факультативный подход (использование внеучебных форм медиаобразования - мастерские, клубы по интересам и образовательные проекты) [Drzewiecki, 2013].

Один из крупных медиаобразовательных проектов в Польше, тесно связанных с осуществлением анализа кинопроизведений, – программа «Новые Горизонты кинообразования», созданная специально для детей, позже переименованная в «Школьную фильмотеку». Данный проект реализуется под патронатом Министерства образования и Министерства культуры Польши и Фонда «Национальное наследие», в его работе участвуют областные руководители образования, а также известные режиссеры и актеры: А. Вайда, К. Занусси и Е. Штур и др.

В связи с этим можно согласиться с мыслью А.П. Короченского о том, что «критика средств массовой информации (медиакритика) не может ограничиваться – и не ограничивается на практике – одной лишь журналистской сферой, несмотря на чрезвычайную важность последней. Современная медиакритика не только охватывает аспекты функционирования печатной и электронной прессы, связанные с журналистикой, с деятельностью журналистских коллективов и редакционной политикой, но вторгается в широкий круг проблем, постановка которых предполагает изучение и оценку медийного контента, взаимоотношений средств массовой информации и их аудитории, СМИ и общества в целом [Короченский, 2003, с. 4].

Вот почему в рамках этой программы польские дети и подростки знакомятся с лучшими произведениями медиакультуры, кинематографа, встречаются с актерами и режиссерами, участвуют в мультимедийных лекциях, дискуссиях и мастер-классах. Немаловажную роль играют здесь и междисциплинарные дидактические материалы, адресованные педагогам школ и дошкольных учебных заведений. Проект реализуется в 40-ка польских городах. Крупнейшими центрами выступают мероприятия, проходящие в Варшаве, Вроцлаве, Познани и других городах. В 2012 году проект был удостоен награды Польского института киноискусства в категории «Образование молодого зрителя». К примеру, в Варшаве и Вроцлаве осуществляется проект «Воспитание в кинотеатре» при участии Варшавского центра инноваций образовательно-социальной и профессиональной подготовки, а соорганизатором проекта во Вроцлаве стал Департамент образования, городская Администрация и представители молодежной культуры.

В начале учебного года педагоги школ и дошкольных учреждений имеют возможность познакомиться с программой, графиком мероприятий проекта, описанием фильмов, которые планируются к показу, а затем подать заявку на посещение того или иного цикла. Мероприятия по кинообразованию проходят один раз в месяц. Перед просмотром фильма с детьми проводятся мультимедийные лекции или встреча с гостями – профессиональными кинематографистами. После демонстрации фильма проводятся его обсуждение для школьников, а маленькие зрители участвуют в мастер-классах и конкурсах изобразительного искусства по тематике кинофильма [www.nhef.pl/edukacja/artykul.do?id=657].

В летнее время в рамках проекта во Вроцлаве проводятся Летние Академии для учителей, пользующиеся большой популярностью среди педагогического сообщества.

Здесь педагоги участвуют в мастер-классах по изучению истории кинематографа, знакомятся со спецификой кинематографического языка, смотрят фильмы, посещают организованные выставки, обмениваются опытом и т.д.

Главная цель Академии - популяризация кинообразования среди педагогов, стимулирование учителей к работе с видео и распространение аудиовизуальных материалов в школьной практике. К примеру, один из семинаров, проведенных в Академии, посвящен документальному кино, он знакомит участников с основами создания фильмов. Среди тем занятий – сценарий, актерская игра, фотографии, режиссура. Изучение теоретического материала о создании документальных фильмов сопровождается выполнением практических заданий. В конце работы семинара участники готовят собственные авторские проекты.

Занятия Академии также осуществляются при поддержке Министерства Культуры Польши и Фонда «Национальное наследие», Польского института киноискусства и Центра развития образования [<http://www.nhef.pl/edukacja/artykul.do?id=663>].

Ярким событием проекта выступает проведение фестивалей авторских фильмов, T-MOBILE «Новые горизонты», где представлены оригинальные и нестандартные киноленты. Эти фильмы организаторы фестивалей отбирают на кинопоказах. Как правило, такого рода медиатексты вызывают много споров и дискуссий. Основные критерии отбора кинолент – оригинальность и неповторимость авторской идеи. По мнению создателей T-MOBILE «Новые горизонты», – это «фестиваль энтузиастов кино, бескомпромиссных художников, которые имеют смелость идти своим путем, вопреки царящим моде, и рассказывать о самых важных вещах своим уникальным языком» [www.nowehoryzonty.pl]. Кроме фестивалей фильмов для взрослой аудитории проект занимается организацией детских кинофестивалей «Кино-детям», в рамках которого проходят кинопоказы, конференции, мастер-классы, осуществляется обмен опытом.

Работа с учителями, детской аудиторией, профессиональными кинорежиссерами, актерами, операторами и сценаристами направлена на развитие медиакультуры подрастающего поколения, на понимание аудиторией того, что фильм может быть важным инструментом в воспитательной работе каждого учителя.

Заключение

Итак, изучение медиа – в процессе медиаобразования и деятельности медиакритики - способствует получению новых знаний, расширению кругозора, знакомству с моделями поведения окружающих людей. Кроме того, аудитория приобретает в процессе общения с медиатекстами и их создателями умения критического восприятия и оценки медиа, а участие в творческой деятельности на материале медиакультуры помогает создавать собственные медиапроизведения. Все это, на наш взгляд, выступает важным фактором дальнейшего развития польского медиаобразования и синтеза опыта медиапедагогике с медиакритикой. Здесь возникает необходимая связка изучения медиатекстов и медиаторчества. Это представляется перспективным направлением в развитии не только польского, но и российского медиаобразования.

Благодарности

Статья написана в рамках исследования при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда (РНФ). Проект № 14-18-00014 «Синтез медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов», выполняемый в Таганрогском государственном институте управления и экономики.

Примечания:

1. Геруля М.Н. Гражданское общество и средства массовой информации на местном уровне: взгляд из Польши // Журналистика и медиаобразование-2010: Сб. тр. IV Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 22–24 сент. 2010 г.) / под ред. А.П. Короченского, М.Ю. Казак. – Белгород: Изд-во «БелГУ», 2010. 532 с. С. 44-53.

2. Геруля М.Н. Политическая система и система СМИ в Польше: взаимозависимость. Гуманитарный вектор: История, политология. 2012, № 2. Электронный ресурс. Режим

доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-sistema-i-sistema-smi-v-polshe-vzaimozavisimost>

3. Короченский А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики. Автореф. ... доктора фил. наук. СПб., 2003. 40 с.
4. Федоров А.В. Медиаобразование будущих педагогов. Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. 314 с.
5. Федоров А.В. Практика внедрения массового медиаобразования в Польше на современном этапе // Инновации в образовании. 2012. № 10. С. 33-41.
6. Цесля А. Польская журналистика в исторической ретроспективе // Журналистика и медиаобразование-2010: Сб. тр. IV Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 22–24 сент. 2010 г.) / под ред. А.П. Короченского, М.Ю. Казак. Белгород: Изд-во «БелГУ», 2010. 532 с. С. 182-189.
7. Штомпка П. Введение в визуальную социологию // Интер. 2007. No 4.
8. Drzewiecki, P. Media aktywni Dlaczego i jak uczy edukacji medialnej? 2010. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://presscafe.eu/images/MediaAktywni.pdf>.
9. Drzewiecki, P. Edukacja medialna a nauczanie religii w szkole, Wydawnictwo Elipsa, Warszawa 2013.
10. Fedorov, A, Chelysheva, I. Models of Media Education in Russia / Media competences in the society of knowledge / W. Strykowski, W. Skzydlewski. Poznan: Ofisyna Edukacyjna Wydawnictwa eMPi2 s.c., 2004. p. 364-368.

References:

1. Cesla, A. Polish journalism Historically // Journalism and Media Education 2010 / eds. A. Korochensky, M. Kazak. Belgorod, 2010. 532 p. P. 182-189.
2. Drzewiecki, P. Edukacja medialna a nauczanie religii w szkole, Wydawnictwo Elipsa, Warszawa 2013.
3. Drzewiecki, P. Media aktywni Dlaczego i jak uczy edukacji medialnej? 2010. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://presscafe.eu/images/MediaAktywni.pdf>.
4. Fedorov, A. Media education of future teachers. Taganrog: Kuchma, 2005. 314 p.
5. Fedorov, A. The practice of introducing mass media education in Poland at the present stage // Innovation in Education. 2012. № 10. P. 33-41.
6. Fedorov, A, Chelysheva, I. Models of Media Education in Russia // Media competences in the society of knowledge / Eds. W. Strykowski, W. Skzydlewski. Poznan: Ofisyna Edukacyjna Wydawnictwa eMPi2 sc, 2004. P. 364-368.
7. Herulia, M. Civil society and the media at the local level: a view from Poland // Journalism and Media Education 2010 / eds. A. Korochensky, M. Kazak.- Belgorod, 2010. 532 p. P. 44-53.
8. Herulia, M. Political system and the media system in Poland: interdependence. Vector Humanities: History, Politics. 2012, № 2. Mode of access: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-sistema-i-sistema-smi-v-polshe-vzaimozavisimost>.
9. Korochensky, A. Media criticism of the theory and practice of journalism. Ph.D. diss. St. Petersburg., 2003.
10. Sztompka, P. Introduction in Visual Sociology // Inter. 2007. N 4.

УДК 37

Синтез медиакритики и медиаобразования в процессе обучения школьников и студентов в Польше

¹Кирилл Александрович Чельшев

²Ирина Викториновна Чельшева

¹Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал Ростовского государственного экономического университета), Российская Федерация

² Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиал Ростовского государственного экономического университета)

кандидат педагогических наук, доцент

Аннотация. Статья посвящена практической реализации синтеза медиакритики и медиаобразования в процессе обучения школьников и студентов в Польше. Авторами проанализировано состояние медиакритики и медиаобразования в Польше, определены его основные направления, тенденции их развития.

Ключевые слова: медиаобразование; медиакритика; синтез; школьники; студенты; медиаграмотность; медиатекст; Польша.